

# Presse-Information

Mannheim, 11. Januar 2024

## **Südzucker bestätigt Jahresprognose nach neun Monaten des Geschäftsjahres 2023/24**

Die Südzucker AG hat den Konzernumsatz in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/24 (1. März bis 30. November 2023) um rund 10 Prozent auf 7.779 (Vorjahr: 7.106) Millionen Euro gesteigert. Dabei konnte der Umsatz in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und Frucht gesteigert werden; in den Segmenten CropEnergies und Stärke war er rückläufig.

Das Konzern-EBITDA erhöhte sich deutlich auf 1.124 (Vorjahr: 805) Millionen Euro.

Das operative Konzernergebnis konnte ebenfalls deutlich auf 860 (Vorjahr: 536) Millionen Euro gesteigert werden. Dabei steht einem deutlichen Rückgang im Segment CropEnergies und einem leichten Rückgang im Segment Stärke ein deutlicher Anstieg in allen anderen Segmenten gegenüber.

### **Segment Zucker weiter mit positiver Umsatz- und Ergebnisentwicklung**

Im Segment Zucker stieg der Umsatz deutlich auf 3.106 (Vorjahr: 2.366) Millionen Euro. Dieser Anstieg wurde trotz rückläufiger Absatzmengen – insbesondere infolge der schlechten Ernte 2022 – durch deutlich höhere Preise erreicht. Das Preisniveau im seit Oktober 2023 laufenden Zuckerwirtschaftsjahr 2023/24 bewegt sich auf dem des Zuckerwirtschaftsjahres 2022/23.

Das operative Ergebnis wurde deutlich auf 525 (Vorjahr: 132) Millionen Euro gesteigert. Den drastisch gestiegenen Kosten, insbesondere für Rohstoffe und Energie, standen die seit Ende des letzten Geschäftsjahres höheren Preise gegenüber. Die mit der neuen Kampagne 2023 nochmals deutlich gestiegenen Herstellkosten haben sich im dritten Quartal bislang nur in geringem Umfang ausgewirkt.

### **Rübenanbau und Verarbeitungskampagne 2023**

Ab Ende Oktober 2023 erschwerten andauernde Niederschläge in allen Gebieten Rodung, Verladung und Transport der Zuckerrüben; im November kamen Frost und Schnee hinzu. Starkes Auftreten der Zuckerrübenkrankheit SBR (Syndrome Basses Richesses) in Kombination mit dem Befall durch Stolbur-Phytoplasma sorgte für Ertragseinbußen in den deutschen Einzugsgebieten vor allem in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im südlichen Hessen und Franken sowie in weiteren Teilen Bayerns. Insgesamt überdurchschnittliche Rübenenerträge führen dazu, dass die Verarbeitung in vielen Werken bis Ende Januar oder Februar 2024 andauern wird. In Verbindung mit unterdurchschnittlichen Zuckergehalten wird in der Südzucker-Gruppe ein insgesamt durchschnittlicher Zuckerertrag erwartet.

### **Segment Spezialitäten mit deutlichem Ergebnissprung**

Der Umsatz im Segment Spezialitäten konnte mit 1.818 (Vorjahr: 1.633) Millionen Euro den Vorjahreswert deutlich übertreffen; diese Verbesserung wurde hauptsächlich von den deutlich höheren Preisen getrieben.

Das operative Ergebnis hat sich mit 150 (Vorjahr: 71) Millionen Euro – nach zwei schwachen Geschäftsjahren – mehr als verdoppelt. Zu dieser insgesamt positiven Entwicklung führten überwiegend höhere Margen. Es gelang in den ersten neun Monaten besser als im Vorjahr, die Belastungen angestiegener Rohstoff-, Verpackungs-, Energie- und Personalkosten durch höhere Preise am Markt zu kompensieren.

### **Segment CropEnergies durch Ethanolpreistrückgang belastet**

Im Segment CropEnergies ging der Umsatz deutlich auf 848 (Vorjahr: 1.105) Millionen Euro zurück; dazu trugen deutlich geringere Absatzvolumina aufgrund von planmäßigen Wartungsstillständen sowie deutlich rückläufige Preise bei; im entsprechenden Vorjahreszeitraum notierten die Ethanolpreise auf Rekordniveau. Zuletzt notierten die Ethanolpreise auf dem niedrigsten Niveau seit zwei Jahren.

Der Umsatzentwicklung folgend blieb das operative Ergebnis im Berichtszeitraum mit 61 (Vorjahr: 235) Millionen Euro deutlich hinter dem Ergebnis des entsprechenden – außerordentlich starken – Vorjahreszeitraums zurück. Haupttreiber für den Ergebnisrückgang sind die deutlich rückläufigen Preise für erneuerbares Ethanol. Zudem trugen deutlich rückläufige Absatzmengen zu dem Ergebnisrückgang bei. Während sich die Rohstoff- und Energiepreise gegenüber dem Vorjahreszeitraum nur wenig veränderten, konnten für die abgesetzten Lebens- und Futtermittel zumindest teilweise höhere Absatzpreise erzielt werden.

### **Segment Stärke mit leicht rückläufigem Ergebnis**

Im Segment Stärke ging der Umsatz moderat auf 828 (Vorjahr: 907) Millionen Euro zurück. Diese Verschlechterung ist dem deutlichen Absatzrückgang bei insgesamt stabilen Preisen geschuldet. Dabei waren die Preise für Ethanol deutlich geringer, die Preise für Produkte im Stärkebereich lagen jedoch insgesamt über dem Vorjahresniveau.

Das operative Ergebnis verringerte sich leicht auf 58 (Vorjahr: 60) Millionen Euro. Insgesamt konnten die rückläufigen Rohstoffkosten den Absatzmengenrückgang und die höheren sonstigen Kosten, insbesondere für Personal, nicht vollständig kompensieren.

### **Segment Frucht mit deutlichem Ergebnisanstieg**

Im Segment Frucht lag der Umsatz mit 1.179 (Vorjahr: 1.095) Millionen Euro moderat über Vorjahr. Die Umsatzsteigerung war getrieben von den Fruchtzubereitungen und sowohl preis- als auch mengenbedingt. Die Fruchtsaftkonzentrate erzielten einen Umsatz auf Vorjahresniveau. Dabei wurde die Preissteigerung durch den Absatzrückgang aufgezehrt.

Das operative Ergebnis hingegen konnte deutlich auf 66 (Vorjahr: 38) Millionen Euro verbessert werden. Der Ergebnisbeitrag der Fruchtzubereitungen erhöhte sich bedingt durch deutlich höhere

Margen bei leichtem Absatzanstieg. Bei den Fruchtsaftkonzentraten konnte der Ergebnisbeitrag ebenfalls deutlich gesteigert werden. Haupttreiber war auch hier die deutlich verbesserte Marge, die den deutlich rückläufigen Absatz mehr als ausgleichen konnte.

### **Prognose für das Geschäftsjahr 2023/24 weiter bestätigt**

Der andauernde Ukraine-Krieg führt weiterhin zu einer grundsätzlichen Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten auf den Absatzmärkten und zu Preissteigerungen auf den Beschaffungsmärkten, insbesondere in den Bereichen Rohstoffe und Energie. Darüber hinaus können sich in der EU durch den gewährten zollfreien Zugang für Agrarimporte aus der Ukraine weitere Marktverwerfungen ergeben. Die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen sowie die Dauer dieser temporären Ausnahmesituation – mit Blick auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2023/24 und auch auf das Geschäftsjahr 2024/25 – sind weiterhin nur schwer abschätzbar.

Für das Geschäftsjahr 2023/24 erwartet Südzucker unverändert einen Konzernumsatz zwischen 10,0 und 10,5 (2022/23: 9,5) Milliarden Euro und damit weiterhin einen Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. Das Konzern-EBITDA wird weiterhin zwischen rund 1,3 und 1,4 (2022/23: 1,1) Milliarden Euro gesehen. Das operative Konzernergebnis wird unverändert zwischen 900 und 1.000 (2022/23: 704) Millionen Euro erwartet. Weiterhin wird von einem moderaten Anstieg des Capital Employed ausgegangen. Auf Basis der genannten operativen Ergebnisverbesserung wird weiterhin mit einem deutlichen Anstieg des ROCE (2022/23: 9,9 Prozent) gerechnet.

### **Delisting-Erwerbsangebot an die Aktionäre der CropEnergies AG**

Südzucker hat am 19. Dezember 2023 entschieden, ein öffentliches Delisting-Erwerbsangebot in Form eines Barangebots an die Aktionäre der CropEnergies AG zum Erwerb sämtlicher nicht bereits von der Südzucker AG gehaltenen CropEnergies-Aktien abzugeben. Beide Unternehmen haben diesbezüglich am 19. Dezember 2023 eine Delisting-Vereinbarung unterzeichnet.

Südzucker bietet den Aktionären der CropEnergies AG 11,50 Euro in bar je CropEnergies-Aktie, was einer Prämie von rund 36,9 Prozent auf den volumengewichteten Durchschnittskurs der letzten sechs Monate und einer Prämie von 4,71 Euro beziehungsweise rund 69,4 Prozent auf den letzten XETRA-Schlusskurs vom 18. Dezember 2023 entspricht.

Die Transaktion reflektiert die zunehmende Bedeutung von CropEnergies im Rahmen der Wachstumsstrategie 2026 PLUS insbesondere mit Fokus auf den Bereich der biobasierten Chemikalien. Mit dem Delisting wird Potenzial für verbesserte Liquidität und Neubewertung der Südzucker-Aktie gesehen, von der auch CropEnergies-Aktionäre durch ein unmittelbares Investment in Südzucker profitieren können. Außerdem kann von geringerer Komplexität durch den Abbau rechtlicher und regulatorischer Anforderungen profitiert werden. Mit dem Delisting wird eine Stärkung der Kapitalmarktpräsenz von Südzucker angestrebt, gleichzeitig bleibt CropEnergies eine eigenständige Säule der Südzucker-Gruppe.

## Konzernzahlen zum 30. November 2023

	Mio. €	3. Quartal			1. – 3. Quartal		
		2023/24	2022/23	+ / - in %	2023/24	2022/23	+ / - in %
<b>Umsatzerlöse</b>	Mio. €	2.701	2.482	8,8	7.779	7.106	9,5
<b>EBITDA</b>	Mio. €	385	340	13,2	1.124	805	39,6
EBITDA-Marge	%	14,3	13,7		14,4	11,3	
Abschreibungen	Mio. €	-117	-120	-2,5	-264	-269	-1,9
<b>Operatives Ergebnis</b>	Mio. €	268	220	21,8	860	536	60,4
Operative Marge	%	9,9	8,9		11,1	7,5	
Ergebnis aus Restrukturierung / Sondereinflüssen	Mio. €	-17	-1	> 100	-18	-45	-60,0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	3	5	-40,0	1	29	-96,6
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit</b>	Mio. €	254	224	13,4	843	520	62,1
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	129	106	21,7	328	263	24,7
Investitionen in Finanzanlagen / Akquisitionen	Mio. €	0	1	-100,0	1	57	-98,2
<b>Investitionen insgesamt</b>	Mio. €	129	107	20,6	329	320	2,8
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €				83	91	-8,8
Capital Employed	Mio. €				7.273	6.724	8,2
<b>Mitarbeitende</b>					19.655	19.369	1,5

### Umsatzerlöse nach Segmenten

Mio. €	1. – 3. Quartal		
	2023/24	2022/23	+ / - in %
Zucker	3.106	2.366	31,3
Spezialitäten	1.818	1.633	11,3
CropEnergies	848	1.105	-23,3
Stärke	828	907	-8,7
Frucht	1.179	1.095	7,7
<b>Konzern</b>	<b>7.779</b>	<b>7.106</b>	<b>9,5</b>

### Operatives Ergebnis nach Segmenten

Mio. €	1. – 3. Quartal		
	2023/24	2022/23	+ / - in %
Zucker	525	132	> 100
Spezialitäten	150	71	> 100
CropEnergies	61	235	-74,0
Stärke	58	60	-3,3
Frucht	66	38	73,7
<b>Konzern</b>	<b>860</b>	<b>536</b>	<b>60,4</b>

Südzucker AG  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim

Wirtschaftspresse:  
Dr. Dominik Risser  
Tel.: +49 621 421-205  
public.relations@suedzucker.de

## Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, Stärke und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie und mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa.

Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 23 Zuckerfabriken und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den verbrauchernahen Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger) und Portionsartikel (PortionPack Group) ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Mit dem Segment CropEnergies ist Südzucker der führende europäische Hersteller von erneuerbarem Ethanol mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Weitere Produkte des Segments sind die entstehenden eiweißhaltigen Lebens- und Futtermittel sowie biogenes Kohlendioxid. Das Segment Stärke umfasst die Stärke- und Ethanolaktivitäten der AG-RANA. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 18.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte der Konzern 2022/23 einen Umsatz von rund 9,5 Milliarden Euro.