

# Geschäftsbericht Südzucker AG 2005/06

## Kurzfassung



SÜDZUCKER

# Konzern-Zahlenübersicht

		IFRS/IAS 2005/06	IFRS/IAS 2004/05	IFRS/IAS 2003/04	IAS 2002/03	IAS 2001/02	IAS 2000/01	IAS 1999/2000	IAS 1998/99	HGB 1997/98	HGB 1996/97
<b>Mitarbeiter</b>											
Mitarbeiter Jahresdurchschnitt		19.903	17.494	17.973	14.855	23.638	28.415	29.579	25.619	20.394	19.239
<b>Ergebnis</b>											
Umsatz	Mio. €	5.347	4.827	4.575	4.384	4.776	4.664	4.517	4.504	4.187	3.885
davon Zucker	Mio. €	3.575	3.518	3.395	3.359	2.758	2.500	2.405	2.439	2.268	2.267
davon Spezialitäten	Mio. €	1.772	1.309	1.180	1.025	2.018	2.164	2.112	2.065	1.919	1.618
Personalaufwand	Mio. €	657	589	565	526	684	728	720	711	654	620
Operatives Ergebnis <sup>1</sup>	Mio. €	450	523	479	520	465	392	329	308	279	259
in Prozent des Umsatzes	%	8,4	10,8	10,5	11,9	9,7	8,4	7,3	6,8	6,7	6,7
Jahresüberschuss	Mio. €	305	358	307	315	280	209	174	140	167	146
in Prozent des Umsatzes	%	5,7	7,4	6,7	7,2	5,9	4,5	3,8	3,1	4,0	3,8
Ergebnis je Aktie adjustiert	€	1,36	1,67	1,48	1,52	1,45	1,30	1,04	0,89	1,02	0,89
<b>Cashflow und Investitionen</b>											
Cashflow	Mio. €	527	550	522	580	551	498	472	464	480	437
in Prozent des Umsatzes	%	9,9	11,4	11,4	13,2	11,5	10,7	10,5	10,3	11,5	11,3
Investitionen in Sachanlagen <sup>2</sup>	Mio. €	426	500	307	207	219	215	233	238	209	213
Investitionen in Finanzanlagen	Mio. €	216	590	181	46	1.671	37	87	209	184	209
Investitionen insgesamt	Mio. €	642	1.090	488	253	1.890	252	320	447	393	422
<b>Bilanz</b>											
Bilanzsumme	Mio. €	7.926	7.195	6.038	5.826	5.843	4.947	4.677	4.588	3.597	3.622
Langfristige Vermögenswerte	Mio. €	4.478	4.112	3.359	3.237	3.303	2.387	2.450	2.436	1.662	1.741
Eigenkapital	Mio. €	3.733	2.738	2.386	2.221	2.010	1.703	1.619	1.553	904	1.016
in Prozent der Bilanzsumme	%	47,1	38,0	39,5	38,1	34,4	34,4	34,6	33,8	25,1	28,1
Langfristige Schulden	Mio. €	2.343	2.163	2.039	1.813	1.928	1.598	1.502	1.523	1.123	1.094
Eigenkapital und langfristige Schulden	Mio. €	6.076	4.901	4.425	4.034	3.938	3.301	3.121	3.076	2.028	2.110
in Prozent der langfristigen Vermögenswerte	%	135,7	119,2	131,7	124,6	119,2	138,3	127,4	126,3	122,0	121,1
Kurzfristige Vermögenswerte abzüglich kurzfristiger Schulden	Mio. €	1.598	789	1.066	797	635	914	671	640	366	369
<b>Dividende</b>											
Dividende je 1-Euro-Stammaktie	€	0,55 <sup>3</sup>	0,55	0,50	0,50	0,47	1,34	0,87	0,33	0,33	0,33
Dividende je 1-Euro-Vorzugsaktie	€						1,38	0,91	0,37	0,37	0,37
Dividendensumme	Mio. €	104	96	87	87	82	193	120	47	46	43
<b>Zuckererzeugung</b>											
Rübenverarbeitung	1.000 t	30.892	31.053	26.717	29.744	25.030	22.251	23.432	21.224	20.294	19.718
Rübenverarbeitungskapazität	1.000 t/d	344	341	359	336	342	290	279	245	245	233
Zuckererzeugung	1.000 t	5.210	5.132	4.442	4.707	4.010	3.491	3.596	3.078	3.169	3.103
Zuckerabsatz	1.000 t	5.565	4.690	4.746	4.514	4.694	3.617	3.414	3.282	3.149	2.816

<sup>1</sup> Bis 1997/98 bereinigtes Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit gemäß HGB.

<sup>2</sup> Einschl. immaterieller Vermögenswerte.

<sup>3</sup> Vorschlag.

# Inhaltsverzeichnis

Der Südzucker-Konzern mit seinen Segmenten	4
Aufsichtsrat und Vorstand	6
Bericht des Aufsichtsrats	8
Corporate Governance	10
Südzucker-Aktie und Kapitalmarkt	11
<b>Lagebericht</b>	
Vorwort des Vorstands	14
Konzernabschluss, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	20
Informationen zu den Segmenten	24
Segment Zucker	24
Segment Spezialitäten	25
Prognose	27
<b>Konzern-Jahresabschluss</b>	
Bilanz	28
Gewinn- und Verlustrechnung	29
Kapitalflussrechnung	30
Segmentberichterstattung	31
Wesentliche Beteiligungen	32
Vorschlag für die Gewinnverwendung	34

Die auf den folgenden Seiten in Klammern gesetzten Zahlen beziehen sich jeweils auf den Vorjahreszeitraum bzw. -zeitpunkt.



# SÜDZUCKER

## SEGMENT ZUCKER

2005/06

Umsatz	3.574,4 Mio. €
Operatives Ergebnis	309,6 Mio. €
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	-39,1 Mio. €
Ergebnis der Betriebstätigkeit	270,5 Mio. €
Operative Marge	8,7 %
ROCE	9,0 %
Investitionen in Sachanlagen	174,1 Mio. €
Investitionen in Finanzanlagen	19,1 Mio. €
Investitionen gesamt	193,2 Mio. €
Mitarbeiter	11.294
Rübenverarbeitung	30,9 Mio. t
Zuckererzeugung	5,21 Mio. t

## KONZERN

Umsatz
Operatives Ergebnis
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen
Ergebnis der Betriebstätigkeit
Operative Marge
ROCE
Investitionen in Sachanlagen
Investitionen in Finanzanlagen
Investitionen gesamt
Mitarbeiter

### DEUTSCHLAND

- 11 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 1.706.000 t

### BELGIEN

- 3 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 627.000 t

### FRANKREICH

- 5 Zuckerfabriken und  
1 Raffinerie
- Zuckererzeugung: 1.130.000 t

### ÖSTERREICH

- 3 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 489.000 t

### POLEN

- 11 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 540.000 t

### SLOWAKEI

- 2 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 72.000 t

### TSCHECHIEN

- 2 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 117.000 t

### UNGARN

- 2 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 206.000 t

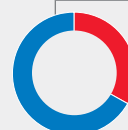
### MOLDAWIEN

- 3 Zuckerfabriken
- Zuckererzeugung: 76.000 t

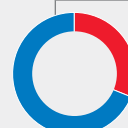
### RUMÄNIEN

- 2 Zuckerfabriken  
(davon 1 Raffinerie)
- Zuckererzeugung: 248.000 t

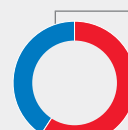
Umsatz:  
5.347 Mio. €



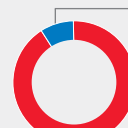
Operatives Ergebnis:  
450 Mio. €



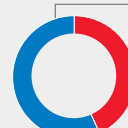
Investitionen in  
Sachanlagen:  
426 Mio. €



Investitionen in  
Finanzanlagen:  
216 Mio. €



Mitarbeiter:  
19.903



■ SEGMENT ZUCKER



2005/06

5.346,5 Mio. €  
 450,0 Mio. €  
  
 -52,6 Mio. €  
 397,4 Mio. €  
 8,4 %  
 8,6 %  
 425,6 Mio. €  
 216,3 Mio. €  
 641,9 Mio. €  
 19.903

SEGMENT SPEZIALITÄTEN

2005/06

Umsatz 1.772,1 Mio. €  
 Operatives Ergebnis 140,4 Mio. €  
 Ergebnis aus Restrukturierung  
 und Sondereinflüssen -13,5 Mio. €  
 Ergebnis der Betriebstätigkeit 126,9 Mio. €  
 Operative Marge 7,9 %  
 ROCE 7,9 %  
 Investitionen in Sachanlagen 251,5 Mio. €  
 Investitionen in Finanzanlagen 197,2 Mio. €  
 Investitionen gesamt 448,7 Mio. €  
 Mitarbeiter 8.609

66,9 %

33,1 %

68,8 %

31,2 %

40,9 %

59,1 %

8,8 %

91,2 %

56,7 %

43,3 %

**BIOETHANOL**

- Entwicklung, Erzeugung und Vertrieb von Bioethanol für den Kraftstoffsektor
- 3 Produktionsstandorte

**FREIBERGER**

- Entwicklung, Erzeugung und Vertrieb von tiefgekühlter Pizza, Pasta und Baguettes sowie Köhlpizza
- 5 Produktionsstandorte

**FRUCHT**

- Entwicklung, Erzeugung und Vertrieb von Fruchtzubereitungen/ Fruchtsaftkonzentraten
- 37 Produktionsstandorte weltweit (davon 14 außerhalb Europas)

**FUNCTIONAL FOOD (ORAFI/PALATINIT)**

- Entwicklung, Erzeugung und Vertrieb von Food Ingredients wie z. B. Inulin, Oligofructose, Isomalt und Reisstärkeprodukten

**PORTIONPACK EUROPE**

- Produktion und Vertrieb von Portionsartikeln

**STÄRKE**

- Entwicklung, Erzeugung und Vertrieb von Stärke zur Verwendung im Food- und Non-Food-Bereich
- 2 Produktionsstandorte in Österreich; je 1 Produktionsstandort in Ungarn und Rumänien

**SURAFI**

- Herstellung und Vertrieb von Food Ingredients auf Zuckerbasis

# Aufsichtsrat und Vorstand

## Aufsichtsrat

### **Dr. Hans-Jörg Gebhard**

Vorsitzender  
Eppingen  
Vorsitzender des Verbands  
Süddeutscher Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Dr. Christian Konrad**

Stv. Vorsitzender  
Wien, Österreich  
Vorsitzender des Aufsichtsrats der  
AGRANA Beteiligungs-AG, Wien

### **Franz-Josef Möllenberg\***

Stv. Vorsitzender  
Rellingen  
Vorsitzender der Gewerkschaft  
Nahrung-Genuss-Gaststätten

### **Heinz Christian Bär**

Karben – Burg Gräfenrode  
Vizepräsident des  
Deutschen Bauernverbands e. V.

### **Gerlinde Baumgartner\***

Osterhofen  
Betriebsratsmitglied Werk Plattling  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Dr. Ulrich Brixner**

Dreieich  
Vorstandsvorsitzender der  
DZ BANK AG

### **Ludwig Eidmann**

Groß-Umstadt  
Vorsitzender des Verbands der  
Hessen-Nassauischen  
Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Wolfgang Endling\***

Seit 3. August 2005  
Hamburg  
Referatsleiter der Gewerkschaft  
Nahrung-Genuss-Gaststätten

### **Dr. Jochen Fenner**

Seit 11. Mai 2005  
Gelchsheim  
Vorsitzender des Verbands  
Fränkischer Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Egon Fischer\***

Offstein  
Stv. Betriebsratsvorsitzender  
ZAFES Offstein  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Manfred Fischer\***

Feldheim  
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Paul Freitag**

† 9. April 2005  
Oberickelsheim-Rodheim  
Vorsitzender des Verbands  
Fränkischer Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Erwin Hameseder**

Mühldorf, Österreich  
Generaldirektor der Raiffeisen-Holding  
Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.

### **Hans Hartl\***

Ergolding  
Landesbezirksvorsitzender  
der Gewerkschaft  
Nahrung-Genuss-Gaststätten  
in Bayern

### **Klaus Kohler\***

Bad Friedrichshall  
Betriebsratsvorsitzender  
Werk Offenau  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Erhard Landes**

Donauwörth  
Vorsitzender des Verbands  
bayerischer Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Jörg Lindner\***

Bis 28. Juli 2005  
Malterdingen  
Ehem. Referatsleiter der Gewerkschaft  
Nahrung-Genuss-Gaststätten

### **Ulrich Müller**

Illsitz  
Vorsitzender des Verbands  
Sächsisch-Thüringischer  
Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Dr. Arnd Reinefeld\***

Offstein  
Leiter der Werke Groß-Gerau,  
Offenau und Offstein  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Ronny Schreiber\***

Einhausen  
Betriebsratsvorsitzender  
Hauptverwaltung Mannheim  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

### **Ernst Wechsler**

Westhofen  
Vorsitzender des Verbands der Hess.-  
Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e. V.

### **Roland Werner\***

Saxdorf  
Betriebsratsvorsitzender  
Werk Brottewitz  
Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt

\* Arbeitnehmervertreter.

## Vorstand

### Dr. Theo Spettmann

(Sprecher)  
Ludwigshafen

Zuckerverkauf  
Strategische Unternehmensplanung/  
Konzernentwicklung/Beteiligungen  
Öffentlichkeitsarbeit  
Organisation/IT  
Lebensmittelrecht/Verbraucher-  
politik/Qualitätssicherung  
Personal- und Sozialangelegenheiten  
Marketing

### Albert Dardenne

Bis 31. Januar 2006  
Melin, Belgien

Ehem. Administrateur délégué der  
Raffinerie Tirlémontoise S.A.  
ORAFIT  
Surafiti  
PortionPack

### Dr. Christoph Kirsch

Weinheim/Bergstraße

Finanzen, Rechnungswesen  
Betriebswirtschaft/Controlling  
Operative Unternehmensplanung  
Steuern  
Rechtsangelegenheiten  
Liegenschaften/Versicherungen  
Einkauf Hilfs- und Betriebsstoffe

### Thomas Kölbl

Mannheim

### Prof. Dr. Markwart Kunz

Worms

Produktion/Technik  
Forschung/Entwicklung/Services  
Einkauf Investitions-/Instand-  
haltungsgüter u. Dienstleistungen  
Palatinit  
Bioethanol

### Johann Marihart

Limberg, Österreich

Vorsitzender des Vorstands  
der AGRANA Beteiligungs-AG  
Nachwachsende Rohstoffe/Stärke

### Dr. Rudolf Müller

Ochsenfurt

Agrarpolitische Aufgaben  
Rüben/Futtermittel und  
Nebenprodukte  
Landwirtschaftliche Betriebe  
Forschung und Entwicklung im  
landwirtschaftlichen Bereich  
Revision

### Frédéric Rostand

Paris, Frankreich

Vorsitzender des Vorstands  
der Saint Louis Sucre S.A.  
Ethanol/Rohrzucker



Mitglieder des Vorstands v. l.:

Prof. Dr. Markwart Kunz, Dr. Christoph Kirsch, Thomas Kölbl, Dr. Theo Spettmann, Dr. Rudolf Müller, Johann Marihart, Frédéric Rostand.

## Bericht des Aufsichtsrats

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

die Arbeit des Aufsichtsrats war im Geschäftsjahr 2005/06 insbesondere durch die anstehende Reform der EU-Zuckermarktordnung und deren Auswirkungen auf die Entwicklung der Südzucker-Gruppe geprägt. Ein weiterer wesentlicher Besprechungspunkt war der Ausbau des Spezialitätensegments mit den Schwerpunkten Frucht und Bioethanol.

Der Aufsichtsrat hat die Führung der Geschäfte durch den Vorstand kontinuierlich und beratend eng begleitet und die ihm nach Gesetz und Satzung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Im Geschäftsjahr 2005/06 hat der Aufsichtsrat in vier Sitzungen unter Teilnahme des Vorstands das Unternehmen betreffende Fragen intensiv beraten. Hierzu zählen insbesondere die strategische Entwicklung des Unternehmens, die traditionellen und neuen Geschäftsfelder, die anstehende Reform der EU-Zuckermarktordnung sowie deren Auswirkungen auf das Unternehmen. Des Weiteren hat sich der Aufsichtsrat ausführlich über den Stand der Aktivitäten des Unternehmens in Chile und Brasilien informiert und mit dem Vorstand die Chancen und Risiken eines Engagements in Brasilien eingehend erörtert. Der Aufsichtsrat kommt zu der Feststellung, dass Südzucker erfolgreich neue Märkte und Produktgruppen erschlossen hat. Die Basis für weiteres Wachsen im Rahmen der Unternehmensstrategie wurde gelegt.

Weiterhin hat der Aufsichtsrat anhand regelmäßiger schriftlicher Berichte alle wichtigen Geschäftsvorfälle mit dem Vorstand erörtert und dessen Geschäftsführung, die strategische Weiterentwicklung der Gesellschaft sowie wesentliche Einzelmaßnahmen beratend begleitet. Der Vorstand berichtete zwischen den Sitzungsterminen mündlich und schriftlich über Geschäftsvorgänge, die für die Gesellschaft von großer Bedeutung waren. Darüber hinaus hat der Aufsichtsratsvorsitzende an Vorstandssitzungen teilgenommen und wurde zudem vom Sprecher des Vorstands laufend über alle wichtigen Geschäftsvorfälle in zahlreichen Arbeitsgesprächen informiert, wodurch ein unverzüglicher und umfassender Meinungsaustausch zwischen Aufsichtsrat und Vorstand gewährleistet ist. Gegenstand der regelmäßigen mündlichen und

schriftlichen Berichte waren im Wesentlichen die Lage und Entwicklung des Unternehmens, Unternehmenspolitik, Rentabilität sowie Unternehmens-, Finanz-, Investitions-, Forschungs- und Personalplanung bezogen auf die AG und den Konzern.

Südzucker bewertet den deutschen Corporate Governance-Kodex in seiner aktuellen Form als weitgehend ausgewogen und praxisnah. Aus diesem Grund hat Südzucker – wie in den Vorjahren – auf die Aufstellung eigener unternehmensspezifischer Grundsätze verzichtet. Am 24. November 2005 wurde die Entsprechenserklärung gemäß der aktuellen Form abgegeben. In Verbindung mit der offenen und von Vertrauen geprägten Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Aufsichtsrat und der Kommunikation mit den Aktionären erfolgt eine regelmäßige konzernweite Überprüfung und Weiterentwicklung der eigenen Corporate Governance.

Den Empfehlungen des Kodex, die Vorstands- und Aufsichtsratsbezüge individualisiert auszuweisen, folgen wir nicht. Unseres Erachtens steht die damit verbundene Beeinträchtigung der Privatsphäre in keinem angemessenen Verhältnis zum Nutzen einer solchen Praxis. Südzucker weist die Vorstands- und Aufsichtsratsgehälter aufgeteilt nach fixen und erfolgsbezogenen Komponenten aus; ein Aktienoptionsprogramm existiert nicht.

Der Prüfungsausschuss behandelte in insgesamt zwei Sitzungen schwerpunktmäßig Fragen der Rechnungslegung sowie mögliche Auswirkungen der Änderung der EU-Zuckermarktordnung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Südzucker-Gruppe. Daneben beschäftigte er sich mit den Finanzierungsmaßnahmen und überwachte die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers.

Der Prüfungsausschuss holte von der PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC), Frankfurt am Main, eine Unabhängigkeitserklärung ein, prüfte diese und beauftragte – entsprechend dem Beschluss der Hauptversammlung – PwC mit der Abschlussprüfung des Geschäftsjahres 2005/06.

Der Prüfungsausschuss prüfte die Unterlagen zum Jahres- und Konzernabschluss und erörterte die Prüfberichte



eingehend mit dem Vorstand und dem Abschlussprüfer. Die Berichterstattung des Prüfungsausschusses an den Aufsichtsrat bildete die Grundlage für die anschließende Entscheidung des Aufsichtsrats über die Feststellung des Jahresabschlusses und die Billigung des Konzernabschlusses.

Den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance-Kodex folgend, ist der Vorsitzende des Prüfungsausschusses nicht zugleich Vorsitzender des Aufsichtsrats.

Mit Ablauf der Hauptversammlung am 28. Juli 2005 ist Herr Jörg Lindner, ehemaliger Referatsleiter der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten, aus Altersgründen aus dem Aufsichtsrat unserer Gesellschaft ausgeschieden. Mit Wirkung vom 3. August 2005 wurde an seiner Stelle Herr Wolfgang Endling, Referatsleiter der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten, in den Aufsichtsrat bestellt. Der Aufsichtsrat dankt Herrn Lindner für seine langjährige und konstruktive Mitarbeit in diesem Gremium. Mit Wirkung vom 31. Januar 2006 ist Herr Albert Dardenne, der dem Südzucker-Vorstand seit dem 31. Januar 2002 angehörte, in den Ruhestand getreten. Der Aufsichtsrat dankt Herrn Albert Dardenne für seinen Einsatz zum Wohle des Unternehmens. Im Rahmen einer Neuordnung der Zuständigkeiten sind seine Aufgaben im Vorstand der Südzucker AG neu aufgeteilt worden. Mit Wirkung vom 1. Januar 2006 hat der Aufsichtsrat das bisher stellvertretende Vorstandsmitglied Thomas Kölbl zum ordentlichen Vorstandsmitglied bestellt.

Der Jahresabschluss 2005/06 der Südzucker AG und deren Lagebericht sind unter Einbeziehung der Buchführung von PwC, Frankfurt am Main, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden. Dies gilt auch für den Konzernabschluss nach IFRS und den Konzernlagebericht. Der vorliegende IFRS Konzernabschluss befreit gemäß § 315a HGB von der Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses nach deutschem Recht. Sämtliche Abschlussunterlagen und der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands sowie die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers haben dem Aufsichtsrat vorgelegen. Sie wurden vom Prüfungsausschuss und vom Aufsichtsrat geprüft und im Beisein des Abschlussprüfers erörtert. Der Aufsichtsrat hat sich dem Ergebnis der

Prüfung durch die Abschlussprüfer angeschlossen und im Rahmen seiner eigenen Prüfung festgestellt, dass Einwendungen nicht zu erheben sind.

In seiner Sitzung am 30. Mai 2006 hat der Aufsichtsrat den Jahresabschluss der Südzucker AG und den Konzernabschluss 2005/06 gebilligt; damit ist der Jahresabschluss der Südzucker AG festgestellt. Ebenfalls stimmte das Gremium dem Dividendenvorschlag des Vorstands von 0,55 € je Aktie zu.

Der Vorstand hat im Hinblick auf die Mitteilung der Süddeutschen Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG), Stuttgart, einen Bericht gemäß § 312 AktG erstellt. Der Abschlussprüfer hat diesen Bericht geprüft, über das Ergebnis seiner Prüfung schriftlich berichtet und folgenden Bestätigungsvermerk erteilt:

„Nach unserer pflichtgemäßen Prüfung und Beurteilung bestätigen wir, dass

1. die tatsächlichen Angaben des Berichtes richtig sind,
2. bei den im Bericht aufgeführten Rechtsgeschäften die Leistung der Gesellschaft nicht unangemessen hoch war,
3. bei den im Bericht aufgeführten Maßnahmen keine Umstände für eine wesentlich andere Beurteilung als die durch den Vorstand sprechen.“

Das Prüfungsergebnis des Abschlussprüfers nahm der Aufsichtsrat zustimmend zur Kenntnis. Nach dem abschließenden Ergebnis seiner eigenen Prüfung erhebt der Aufsichtsrat keine Einwendungen gegen die Erklärung des Vorstands am Schluss des Berichts.

Gemeinsam mit dem Vorstand gedenkt der Aufsichtsrat aller im Berichtsjahr verstorbenen Mitarbeiter und ehemaligen Mitarbeiter der Unternehmensgruppe. Dem Vorstand und allen Mitarbeitern der Südzucker AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen spricht der Aufsichtsrat für die geleistete Arbeit Dank und Anerkennung aus.

Mannheim, 30. Mai 2006  
 Der Aufsichtsrat  
 Dr. Hans-Jörg Gebhard  
 Vorsitzender

## Corporate Governance

„Eine gute und transparente Corporate Governance gewährleistet eine verantwortungsvolle, auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtete Leitung und Kontrolle des Unternehmens.“ Dieser Grundgedanke, der schon die Basis der letztjährigen Erklärung zur Corporate Governance bildete, besitzt für Südzucker weiterhin uneingeschränkte Gültigkeit, ist Grundlage unserer täglichen Arbeit und sichert das Vertrauen der nationalen und internationalen Anleger, der Finanzmärkte, Geschäftspartner und Mitarbeiter sowie der Öffentlichkeit in die Leitung und Überwachung unseres Unternehmens.

Südzucker räumt einer engen und konstruktiven Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Aufsichtsrat traditionell einen hohen Stellenwert ein. In Verbindung mit der offenen und von Vertrauen geprägten Kommunikation mit den Aktionären sehen wir hierin einen wesentlichen Erfolgsfaktor.

Die regelmäßige konzernweite Überprüfung und Weiterentwicklung unserer eigenen Corporate Governance ist daher eine bedeutsame Aufgabe von Vorstand und Aufsichtsrat. Dabei betrachtet Südzucker den Deutschen Corporate Governance-Kodex in seiner aktuellen Fassung als weitgehend ausgewogen und praxisnah. Aus diesem Grund haben wir – wie in den Vorjahren – auf die Aufstellung eigener unternehmensspezifischer Grundsätze verzichtet.

Das Vergütungssystem des Vorstands der Südzucker AG weist fixe sowie variable, erfolgsbezogene Komponenten auf. Variable Vergütungen langfristiger Art, wie Aktienoptionen und vergleichbare Gestaltungen, sind nicht vorgesehen. Die von der Südzucker AG im Geschäftsjahr 2005/06 gewährten Gesamtbezüge für den Vorstand betragen 3,5 Mio. €. Die variable Vergütung beträgt 43 % der Barbezüge, sie berechnet sich nach der von der Hauptversammlung noch zu beschließenden Dividende. Die dem Vorstand von Tochterunternehmen gewährten Bezüge betragen 2,2 Mio. €.

Das Vergütungsschema des Aufsichtsrats weist gemäß Satzung – analog der Vorstandsvergütung – fixe und variable Bestandteile auf, die ebenfalls in Abhängigkeit der von der Hauptversammlung zu beschließenden Dividende

zu entrichten sind. Die Vergütung des Aufsichtsrats im Geschäftsjahr 2005/06 belief sich auf 1,5 Mio. €.

Der Empfehlung des Kodex, die Vorstands- und Aufsichtsratsbezüge individualisiert auszuweisen, folgen wir nicht. Unseres Erachtens steht die damit verbundene Beeinträchtigung der Privatsphäre in keinem angemessenen Verhältnis zum Nutzen einer solchen Praxis.

Die Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt veröffentlicht alle meldepflichtigen Geschäfte von Führungspersonen auf ihrer Homepage und meldet diese an die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwarb das Vorstandsmitglied Herr Dr. Christoph Kirsch am 25. Mai 2005 20.000 Aktien zu einem Kurs von 15,30 €. Zudem nahm Herr Dr. Kirsch an der Kapitalerhöhung teil und erwarb am 6. und 12. September 2005 4.334 bzw. 3.666 Aktien zu je 14,00 € sowie am 12. September 2005 43.992 Bezugsrechte zu je 0,29 €. Das Aufsichtsratsmitglied Herr Klaus Kohler erwarb ebenfalls am 12. September 2005 448 Aktien zu 14,00 €. Herr Ronny Schreiber verkaufte am 12. Oktober 2005 498 Stück zu 18,74 € je Aktie, Herr Ernst Wechsler verkaufte am 1. Februar 2006 1.000 Stück zu einem Kurs von 21,06 €.

Der Aktienbesitz (einschließlich sich auf die Aktien beziehender Finanzinstrumente) der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder insgesamt unterschreitet die Grenze von 1 % der von der Gesellschaft ausgegebenen Aktien, so dass auf eine Veröffentlichung des Aktienbesitzes verzichtet wird.

Mit Veröffentlichung dieses Corporate Governance-Berichts trägt Südzucker der neuen Regelung des Corporate Governance-Kodex in der Fassung vom 2. Juni 2005 Rechnung.

Vorstand und Aufsichtsrat haben am 24. November 2005 die Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance-Kodex abgegeben. Diese kann auf unserer Webseite unter <http://www.suedzucker.de/investorrelations/de/governance/> abgerufen werden.

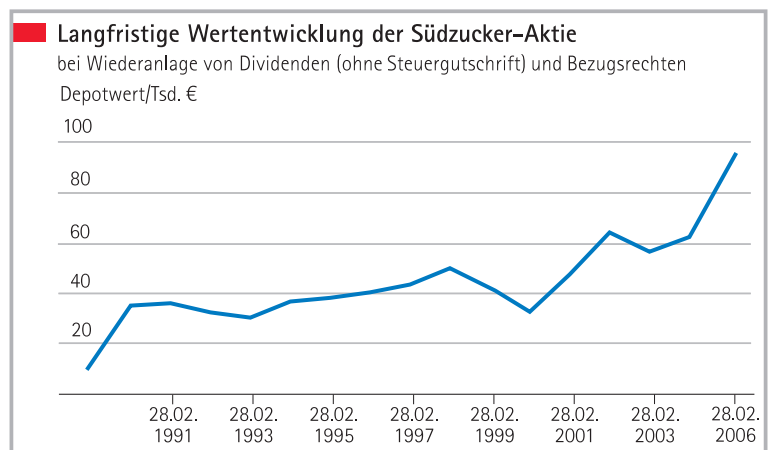
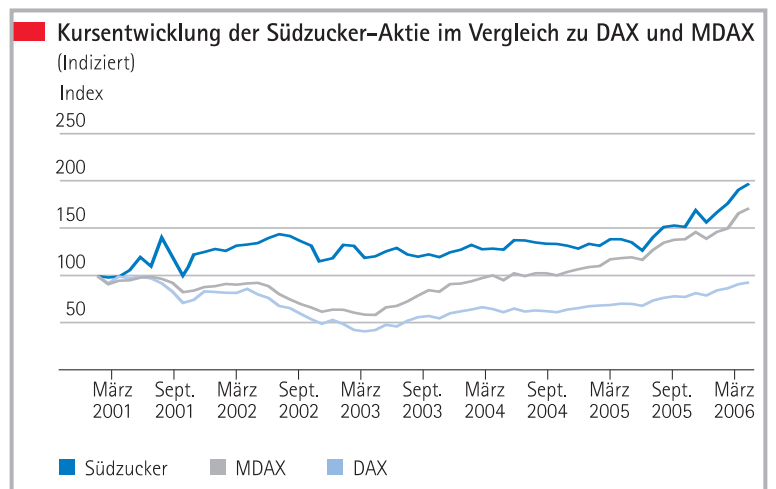
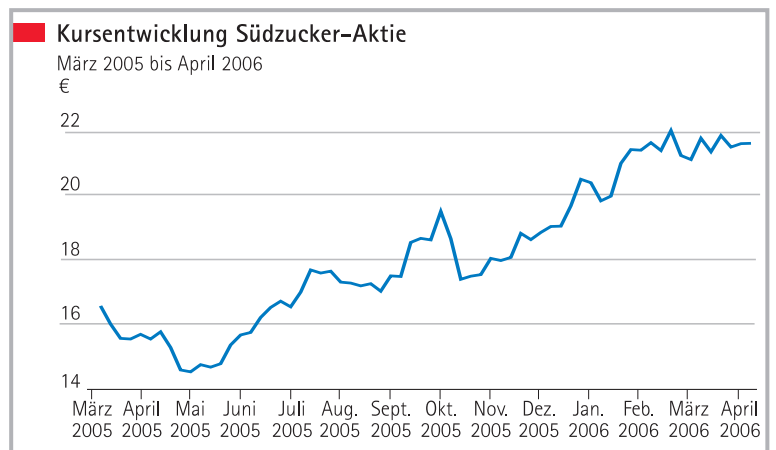
# Südzucker-Aktie und Kapitalmarkt

**Kapitalmarkt** | Nach ruhigem Jahresbeginn zogen die Kurse an den deutschen Aktienbörsen 2005 kräftig an. Für Kurspotenzial sorgten Hoffnungen auf politische Reformen sowie eine positive Entwicklung der Unternehmensergebnisse der deutschen Industrie infolge von Maßnahmen zur Verbesserung der Kostenstruktur. Zudem stützte das Exportgeschäft, begünstigt durch die spürbare Abwertung des Euro gegenüber dem US-Dollar und die erfreuliche Konjunktorentwicklung in den USA und in Asien. Der DAX verzeichnete vor diesem Hintergrund einen Anstieg um 33 % auf 5.796 Punkte.

**Kursentwicklung der Südzucker-Aktie** | Mit einem Kurs von 22,15 € zum 28. Februar 2006 verzeichnete auch die Südzucker-Aktie einen erfreulichen Anstieg um 37 %, unter Berücksichtigung der Dividendenzahlung von 0,55 € sowie des Bezugsrechtsabschlages von 0,25 € sogar um 42 %. Damit entwickelte sich die Südzucker-Aktie ähnlich positiv wie der MDAX, welcher sich um 45 % auf 8.357 Punkte erhöhte, sowie erneut besser als der Branchenindex „Food & Beverage“ innerhalb des Dow Jones STOXX 600, welcher im gleichen Zeitraum nur um 23,9 % anstieg.

**Langfristige Wertentwicklung** | Langfristig orientierte Anleger konnten in den vergangenen Jahren von der guten Entwicklung der Südzucker-Aktie profitieren. Wer am 1. März 1988 (Beginn Geschäftsjahr nach der Fusion mit der Zuckerfabrik Franken) Südzucker-Aktien im Betrag von umgerechnet 10.000 € erwarb, die Bardividenden zum Kauf neuer Aktien einsetzte und sich an Kapitalerhöhungen ohne Einbringung zusätzlicher Mittel beteiligte, verfügte am 28. Februar 2006 über ein Depot im Wert von 96.967 €. Mit einer Rendite von 13,4 % im Jahresdurchschnitt schlug die Südzucker-Aktie klar sowohl den DAX als auch den MDAX, welche im gleichen Zeitraum jährlich um 9,8 % bzw. 12,1 % anstiegen.

**Stärkung der Eigenkapitalbasis** | Vor dem Hintergrund umfangreicher Investitionen zur Stärkung des Spezialitätengeschäfts, insbesondere in den Bereichen Functional Food, Bioethanol und Frucht, haben wir im Geschäftsjahr 2005/06 die Eigenkapitalbasis maßgeblich ausgebaut. Dies wird sich auch positiv auf die finanzielle Flexibilität beim Ausbau unserer Marktposition im Segment Zucker auswirken.



Daten zur Südzucker-Aktie			
		2005/06	2004/05
Dividende	€	0,55 <sup>1</sup>	0,55
Dividendenrendite	%	2,5	3,4
Kurs Geschäftsjahresende <sup>2</sup>	€	22,15	16,18
Börsenwert Geschäftsjahresende	Mio. €	4.194	2.828
Anzahl ausgegebener Stückaktien à 1 €		189.353.608	174.787.946
<b>Kennzahlen</b>			
Ergebnis je Aktie adjustiert	€	1,36	1,67
Cashflow je Aktie	€	2,96	3,15
Kurs-Gewinn-Verhältnis		16,3	9,7
Kurs-Cashflow-Verhältnis		7,5	5,1
ROCE	%	8,6	11,3

<sup>1</sup> Vorschlag. <sup>2</sup> Schlusskurs Börse Frankfurt.

Im Juni 2005 begab Südzucker als erstes deutsches Industrieunternehmen eine Hybridanleihe, die aufgrund ihrer Ausstattungsmerkmale von den Rating-Agenturen weitgehend dem Eigenkapital zugerechnet wurde. Nach IAS zählt die Anleihe voll als Eigenkapital. Aufgrund der hervorragenden Marktaufnahme bei in- und ausländischen Investoren konnte die ursprünglich mit 500 Mio. € ausgegebene Anleihe im August 2005 um weitere 200 Mio. € auf insgesamt 700 Mio. € aufgestockt werden. Wichtigste Merkmale der Anleihe sind die nicht begrenzte Laufzeit und ein Kupon in Höhe von 5,25 % p.a., welcher für die ersten zehn Jahre festgeschrieben ist. Sollte Südzucker von ihrem Kündigungsrecht nach zehn Jahren, d.h. 2015, keinen Gebrauch machen, so wird ein variabler Zins von EURIBOR zuzüglich 3,1 % p.a. gezahlt. Weitere Merkmale der Hybridanleihe sind die Nachrangigkeit sowie etwaige Zinsverschiebungs- bzw. Zinsausfallmöglichkeiten.

Im September 2005 führte Südzucker eine Kapitalerhöhung durch und bot seinen Aktionären junge Aktien im Verhältnis 12:1 zu einem Preis von 14,00 € an. Auch diese Emission wurde hervorragend am Kapitalmarkt aufgenommen. Durch die erfolgreiche Platzierung sämtlicher 14,6 Mio. junger Aktien stieg das Eigenkapital um weitere rd. 200 Mio. €.

Beide Kapitalmaßnahmen sichern Südzucker eine solide Basis für ein weiterhin dynamisches wertorientiertes Wachstum. Dabei führt die Nutzung der innovativen Hy-

bridanleihe nicht nur zu einer Stärkung der Kapitalbasis, sondern auch zu einer nachhaltigen Senkung der durchschnittlichen Kapitalkosten und damit zu einer Verbesserung der Eigenkapitalrendite.

**Marktkapitalisierung und Indizes** | Die Marktkapitalisierung unserer Aktien erhöhte sich im Wesentlichen durch den kräftigen Kursanstieg auf 4.194 (2.828) Mio. € per Stichtag 28. Februar 2006. Das Gewicht der Südzucker-Aktie im deutschen MDAX beträgt nunmehr 1,7 %. Neben dem MDAX ist die Südzucker-Aktie in weiteren internationalen Indizes enthalten. Dazu zählen MSCI Germany, Dow Jones STOXX 600 und FTSE Euromid-Index.

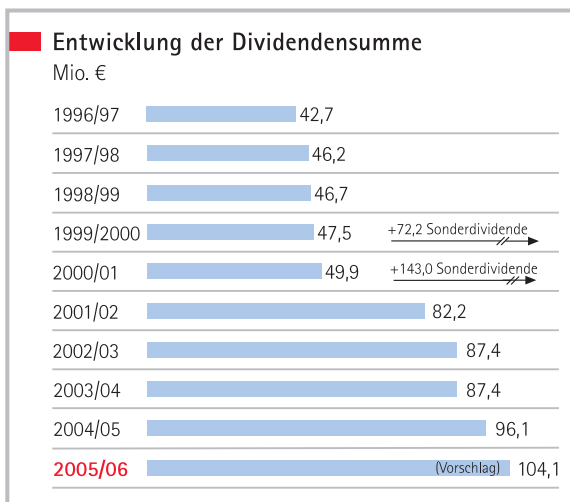
Die Liquidität der Südzucker-Aktie hat sich im vergangenen Geschäftsjahr weiter erhöht und erreichte durchschnittlich 876.000 (479.000) Stück pro Handelstag<sup>1</sup>. Damit einhergehend verdoppelte sich der Jahresbörsenumsatz an Südzucker-Aktien auf 4,0 (1,9) Mrd. €.

**Aktionärsstruktur** | Für die Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG) errechnet sich aus deren Eigenbesitz und den treuhänderisch für die Gemeinschaft der Anteilhaber gehaltenen Aktien eine Mehrheitsbeteiligung von 55 %. Weitere Aktionäre sind österreichische Anteilseigner über die ZSG mit 10 %. Im Streubesitz (Free Float) befinden sich 35 % der Südzucker-Aktien.

**Mitarbeiteraktienprogramm** | Mit dem Angebot, jährlich Belegschaftsaktien erwerben zu können, führte die Südzucker AG auch 2005 eine seit fast vier Jahrzehnten bestehende Tradition zur Beteiligung der Mitarbeiter an „ihrer“ Gesellschaft fort. Mit 79 % nahm wiederum ein hoher Anteil der Mitarbeiter die Gelegenheit wahr, jeweils 30 Aktien für 10,80 € erwerben zu können, insgesamt rd. 63.000 Südzucker-Aktien.

**Hauptversammlung 2005** | Mit einer Steigerung um rd. 400 auf 3.100 Teilnehmer verzeichnete unsere Hauptversammlung am 28. Juli 2005 im Mannheimer Congress Center Rosengarten einen neuen Rekordbesuch. Gleichzeitig reduzierte sich die Präsenz des stimmberechtigten Kapitals bei der Beschlussfassung um 3,6 Prozentpunkte auf 77,9 %, ein Trend, der in Deutschland allgemein zu beobachten ist.

<sup>1</sup> Quelle: Statistik Clearstream Banking.



Dem Rückblick auf die Geschäftsentwicklung folgte der Meinungs austausch zwischen Aktionären und Unternehmensleitung durch zahlreiche Diskussionsbeiträge. In den anschließenden Abstimmungen wurden die Tagesordnungspunkte mit Mehrheiten von jeweils über 98 % beschlossen, so auch die Ermächtigung zur Ausgabe neuer Aktien. Von dieser Ermächtigung wurde wie berichtet im abgelaufenen Jahr durch die Ausgabe von 14,6 Mio. Stückaktien im Gegenwert von rd. 200 Mio. € Gebrauch gemacht.

**Investor Relations** | Schwerpunkt unserer Investor Relations-Tätigkeit war auch im vergangenen Jahr die zeitnahe und verlässliche Information von Analysten, institutionellen Anlegern, Rating-Agenturen sowie privaten Aktionären über die aktuelle Lage und die strategische Ausrichtung des Konzerns. Hierbei zeigt die Zugriffshäufigkeit auf unsere Website [www.suedzucker.de](http://www.suedzucker.de) die Attraktivität dieses schnellen Informationsmediums. Neben fortlaufend aktualisierten Erläuterungen zu Südzucker und Links zu Tochtergesellschaften stehen die aktuellen und vorausgegangenen Quartals- und Jahresberichte zur Verfügung.

Auf mehreren Roadshows im In- und Ausland sowie in zahlreichen Einzelgesprächen mit institutionellen Anlegern und Analysten gaben wir einen Überblick über die geschäftlichen Aktivitäten. Ergänzt wurde unsere Kapitalmarktkommunikation durch die Teilnahme an Inves-

torenkonferenzen in Frankfurt, München und Mannheim sowie die jährliche Analystenkonferenz in Frankfurt.

**Rating der Anleihen** | Die Südzucker-Anleihen werden von den beiden führenden Rating-Agenturen, Moody's Investor Service (Moody's) und Standard & Poor's (S&P), geratet. Dabei werden die in den Jahren 2000, 2002 und 2003 begebenen Anleihen (Stand: April 2006) mit A3 bei Moody's bzw. mit A- bei S&P eingestuft. Die in 2005 begebene nachrangige ewig laufende Hybridanleihe von 700 Mio. € weist ein Rating von Baa2 (Moody's) bzw. BBB- (S&P) auf. Der Ausblick wird von Moody's mit „negativ“ bzw. von S&P mit „stabil“ eingeschätzt.

**Dividende für das Geschäftsjahr 2005/06** | Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 27. Juli 2006 vor, eine Dividende von wiederum 0,55 (0,55) € je Aktie auszuschütten. Unter Berücksichtigung der ab 1. März 2005 dividendenberechtigten jungen Aktien aus der Kapitalerhöhung 2005 erhöht sich die Ausschüttungssumme von 96,1 Mio. € auf 104,1 Mio. €. Bezogen auf den Dividendenvorschlag von 0,55 € je Aktie ergibt sich für die Südzucker-Aktie eine Dividendenrendite von 2,5 (3,4) %.

**Wertpapiere der Südzucker AG**

<b>Südzucker-Stammaktien</b>	
DE 000 729 700 4	<b>Börse:</b> XETRA, Frankfurt, Stuttgart, München, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Hannover (Freiverkehr)
<b>Anleihe 6,25 % 2000/2010</b>	
DE 000 178 080 7	<b>Börse:</b> Frankfurt (amtlich), Stuttgart und Berlin (Freiverkehr)
<b>Anleihe 5,75 % 2002/2012</b>	
DE 000 846 102 1	<b>Börse:</b> Frankfurt (amtlich), Stuttgart und Düsseldorf (Freiverkehr)
<b>Wandelanleihe 3,0 % 2003/2008</b>	
DE 000A0 AABH 1	<b>Börse:</b> Frankfurt (amtlich), Stuttgart (Freiverkehr)
<b>Hybridanleihe 5,25 % 2005 Perpetual NC 10</b>	
XS 022524372	<b>Börse:</b> Luxemburg (amtlich), Frankfurt, Stuttgart, München, Berlin (Freiverkehr)

## Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

im Rahmen der Investitions-, Produkt- und Marktoffensive hat die Südzucker-Gruppe im Geschäftsjahr 2005/06 die Basis für ein weiteres erfolgreiches Wachstum gelegt. Die außerordentlich positive Entwicklung des Vorjahres konnte zwar nicht wiederholt werden, doch ist das Ergebnis angesichts der Umbrüche im Zuckersegment und der erst im Aufbau befindlichen neuen Bereiche als erfreulich zu bezeichnen. So machten es die durch die fehlende Deklassierung im Herbst 2004 in Zusammenwirken mit der EU-Erweiterung ausgelösten Turbulenzen am Zuckermarkt, das nicht wiederholbare von Sonderfaktoren geprägte Wachstum des Vorjahres im Bereich Functional Food, die erst anlaufende Bioethanolproduktion und die sich noch formierende Fruchtgruppe nicht möglich, an das Rekordvorjahr anzuknüpfen. Für sich betrachtet aber ist das Geschäftsjahr 2005/06 durchaus erfolgreich verlaufen und unterstreicht, dass die von Südzucker eingeschlagene Unternehmensstrategie auch in einem ungünstigen wirtschaftlichen Umfeld zu Erfolgen führt.

Der Konzernumsatz übertraf im Geschäftsjahr 2005/06 mit 5,3 (4,8) Mrd. € den Vorjahreswert um 10,8 % und markierte damit einen neuen Spitzenwert. Das operative Konzernergebnis konnte im Übergangsjahr mit der Umsatzentwicklung nicht Schritt halten und erreichte 450 (523) Mio. €.

Die Südzucker-Gruppe folgt dem Leitbild der Nachhaltigkeit, das die Bedürfnisse der heutigen Generation erfüllt und die Chancen für nachfolgende Generationen bewahrt. Für Südzucker ist Nachhaltigkeit kein Modewort, sondern eine wesentliche Basis für die Prosperität des Unternehmens, die auf einer ganzheitlichen Betrachtung von wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Erfordernissen gründet. Die Erfahrung hat gezeigt, dass insbesondere in einem agrarnahen Unternehmen wie Südzucker ökonomischer Erfolg auch ökologische und soziale Standards erfordert, aber auch ermöglicht. In der praktischen Arbeit kommt hier hohen Maßstäben bezüglich Qualität, Umweltschutz, Sicherheit

und Zukunftstechnologien eine besondere Bedeutung zu. So orientieren wir uns an langfristigem wertorientiertem Wachstum mit dem Ziel einer nachhaltigen Wertsteigerung für die Unternehmensgruppe. Die Struktur des Unternehmensportfolios kombiniert neue Wachstumschancen mit bereits bestehendem profitablen Geschäft.

Die Südzucker-Gruppe ist hauptsächlich in der Ernährungsbranche tätig und im Zuckerbereich mit einem Absatzanteil von über 80 % an weiterverarbeitende Betriebe im Sog der wirtschaftlichen Entwicklung dieser Unternehmen. EU-weit bewegt sich die Ernährungsindustrie in einem konjunkturell schwierigen Marktumfeld, in dem sie sich aber sehr gut behauptet hat. Grundsätzlich ist die Ernährungsindustrie konjunkturellen Schwankungen nur in abgeschwächter Form ausgesetzt, doch führt der intensive Wettbewerb im Lebensmitteleinzelhandel zu einem starken Preisdruck auf die Hersteller. Darüber hinaus beeinträchtigen insbesondere steigende Rohstoffkosten und Energiepreise für Produktion und Logistik unmittelbar die Gewinne und damit die Investitions- und Innovationsmöglichkeiten der Ernährungsindustrie. Die in einzelnen Ländern laufenden Kampagnen von staatlichen und nichtstaatlichen Organisationen zum Thema Übergewicht werden von der Ernährungsindustrie konstruktiv begleitet, auch um eine Objektivierung zu erreichen. Die einseitige Fokussierung dieser Kampagnen auf die Vermarktung von Lebensmitteln ist nicht zielführend. Eine erfolgreiche Prävention von Übergewicht kann nicht darauf zurückgeführt werden, dass bestimmte Kategorien von Lebensmitteln als ursächlich angesehen oder gar in gute und schlechte Lebensmittel eingeteilt werden. Sinnvoll ist nur eine ganzheitliche Betrachtung, die die Lebensumstände und insbesondere das Thema Bewegung einschließt.

Entsprechend dem Verbraucherverhalten setzt sich EU-weit der Trend fort, bereits verarbeitete Produkte zu konsumieren, wodurch der Anteil des Zuckerabsatzes, der über den Lebensmitteleinzelhandel läuft,

weiterhin sinkt, wobei der Gesamtzuckerverbrauch pro Kopf seit vielen Jahren im Wesentlichen stabil bleibt. Da aber die Exportmöglichkeiten der EU auf den Weltmarkt stark eingeschränkt wurden, wird – auf die gesamte EU bezogen – das Produktionsvolumen um rd. 7 Mio. t auf rd. 13 Mio. t reduziert. Die Produktion der Südzucker-Gruppe wird nicht in diesem Ausmaß zurückgehen, da die neue Zuckermarktordnung (ZMO) die Möglichkeit gegeben hat, bisherigen C-Zucker teilweise in Quote umzuwandeln, wovon Südzucker mit einem Zukauf von rd. 0,3 Mio. t vollen Gebrauch machen wird. Zudem werden alle Möglichkeiten genutzt, Zucker außerhalb der EU-Quote für Nicht-Ernährungszwecke (Industriezucker) zu erzeugen und zu vermarkten. Nachdem die Weltmarktpreise für Zucker im letzten Jahr stark angestiegen sind, ist zu erwarten, dass damit auch der Importdruck aus dem Weltmarkt begrenzt wird. Ursächlich hierfür ist, dass für 2005/06 auf dem Weltmarkt für Zucker mit einem leichten Versorgungsdefizit gerechnet wird und das Haupterzeugungsland Brasilien derzeit zunehmend aus Zuckerrohr Bioethanol produziert. Letztlich sinkt das Weltmarktangebot ab Mitte 2006 durch die nicht mehr stattfindenden Zuckerexporte der EU. Wir gehen unverändert davon aus, dass das Ziel der ZMO-Reform, den wettbewerbsfähigen Erzeugern eine nachhaltige Perspektive zu geben, erreicht wird und die Südzucker-Gruppe ihre Marktposition stärken kann.

Die Absatzentwicklung bei Functional Food profitiert von dem Interesse der Konsumenten an Lebensmitteln mit einem zusätzlichen gesundheitlichen Nutzen. Dieser Markt kann kurzfristigen Schwankungen unterliegen, doch ist der Trend grundsätzlich weiter steigend.

Das wirtschaftliche Umfeld für Biokraftstoffe hat sich in den letzten Monaten weltweit rasant entwickelt. Fachleute gehen davon aus, dass global das Startzeichen für eine neue zusätzliche Form der Energiegewinnung gegeben wurde. Eine neue Ära ist eingeläutet worden. Die erwartete Nachfrage übersteigt das heutige Angebot bei weitem. Eine Viel-



zahl von Fabrikneubauten ist weltweit angekündigt. Auch in der EU sind die Weichen für einen flächendeckenden Einsatz von Bioethanol gestellt. Zur Zeit werden die von der EU vorgegebenen Rahmenbedingungen in Form von nationalen Lösungen umgesetzt.

Das Wachstum auf den europäischen Märkten für Tiefkühlkost und die nicht befriedigende Profitabilität dieses Sektors der Ernährungsindustrie haben zu einer Neustrukturierung dieser Branche geführt, die noch nicht abgeschlossen ist. Ausgenommen von dieser Entwicklung ist der Bereich Tiefkühlpizza, von dem sich Südzucker deshalb bei der strategischen Neuausrichtung im Jahre 2001 nicht getrennt hat.

Auch das von der AGRANA wahrgenommene Geschäftsfeld Frucht ist ein vergleichsweise konjunkturabhängiger weltweiter Wachstumsmarkt, der sich auf den Markterfolg von Milchzubereitungen stützt, die mit hochwertigen Früchten veredelt werden.

Eine besondere Rolle für den Einkauf der Südzucker-Gruppe spielten im Jahr 2005/06 die Preisentwicklung und die Versorgung mit Rohstoffen, wobei die Märkte für Gas, Schweröl, Koks und Kalksteine im Mittelpunkt standen. Um den schwierigen Anforderungen besser begegnen zu können, wurden das internationale Beschaffungsnetz weiter ausgebaut und neue Potenziale erschlossen.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten haben zum Ziel, mit Innovationen in allen Bereichen unsere Produktbasis zu aktualisieren und zu erweitern sowie neue Märkte zu erobern. Im Bereich Functional Food (ORAFTEI/Palatinite) konzentriert sich Südzucker darauf, das Potenzial vielversprechender Produktansätze für weitere Einsatzgebiete voll auszuschöpfen. Kurz- und mittelfristig werden ein für die Pharmaindustrie entwickeltes Spezialprodukt sowie Palatinose weiteres Wachstum ermöglichen.

Auch für Inulinprodukte, deren Absatz wir durch ernährungswissenschaftliche Forschung untermauern, ergeben sich weitere Einsatzmöglichkeiten, so z. B. auch auf dem Gebiet der Tierernährung. Im Bereich Stärke ist es ebenfalls gelungen, durch neue Produkte und anwendungstechnische Unterstützung neue Marktsegmente zu öffnen sowie die Produktionskosten zu senken. Forschungsschwerpunkte sind z. B. Verdicker für Farben, Veredlung von Glasfasertapeten sowie Klebstoffe für den Bau- und Wellpappebereich. Im Geschäftsfeld Frucht erleichtert das in der Gruppe vorhandene Forschungs- und Entwicklungs-Know-how Maßnahmen zur Qualitätssteigerung und die Entwicklung von noch kundenspezifischeren Produkten.

Um unsere Eigenkapitalbasis zu stärken, erfolgte vor dem Hintergrund des weiteren Ausbaus des Spezialitätengeschäfts und der Festigung unserer Marktposition im Zuckersegment im September 2005 nach Genehmigung durch die Hauptversammlung eine Kapitalerhöhung, wodurch dem Unternehmen rd. 200 Mio. € zufließen. Zudem begab Südzucker in zwei Tranchen von insgesamt rd. 700 Mio. € als erstes deutsches Industrieunternehmen eine Hybridanleihe, die nach IAS voll als Eigenkapital zählt, das deshalb zum Bilanzstichtag 28. Februar 2006 um 995 Mio. € auf 3.733 (2.738) Mio. € stieg. Dementsprechend verbesserte sich die bereits erfreuliche Eigenkapitalquote von 38,0 % auf 47,1 % und das Verhältnis von Nettofinanzschulden zu Eigenkapital auf 32,2 (61,1) %.

Die Südzucker-Gruppe wird ihren erfolgreichen Kurs 2006/07 fortsetzen und erneut die Leistungsfähigkeit des Unternehmens unter Beweis stellen. Hierzu wird die Südzucker-Gruppe ihre Präsenz in neuen und traditionellen Märkten weiter ausbauen. Insbesondere mit den neu erschlossenen strategischen Geschäftsfeldern konnte Südzucker Voraussetzungen schaffen, die es ermöglichen werden, weiterhin profitables Wachstum zu generieren. Die enge strategische, technische und wirtschaftliche

Verknüpfung der Geschäftsfelder eröffnet vielfältige Chancen. Belastungen ergeben sich für die Südzucker-Gruppe im laufenden Geschäftsjahr aus dem unveränderten Preisdruck und stark gestiegenen Energiekosten.

Aber die Südzucker-Gruppe ist gut vorbereitet. Im Rahmen unseres Programms zur Konzernintegration haben wir operative Prozesse und Organisationsstrukturen überprüft, Produktivitätsverbesserungen identifiziert und Kosteneinsparungen in einigen Bereichen sofort realisieren können. Best-practice-Konzepte müssen aber immer entsprechend den Gegebenheiten, wie zum Beispiel den unterschiedlichen Kostenstrukturen in den Regionen Europas, in denen die Südzucker-Gruppe tätig ist, angepasst werden. Als Ziel haben wir uns vorgenommen, unsere wertorientierte Wachstumsstrategie fortzusetzen, die bestehenden Bereiche weiterzuentwickeln und auch künftig neue Geschäftsfelder zu erschließen, um so den Wert des Unternehmens Südzucker nachhaltig zu steigern.

Wir danken Ihnen, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für das uns entgegengebrachte Vertrauen und werden auch weiterhin alles tun, um dies zu rechtfertigen. Unser Dank gilt auch allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit allen Kräften zum Unternehmenserfolg beigetragen haben.

Mit freundlichen Grüßen

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt  
Vorstand

# Konzernabschluss, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Geschäftsentwicklung im Konzern		2005/06	2004/05
Umsatz	Mio. €	5.346,5	4.826,6
Operatives Ergebnis	Mio. €	450,0	522,8
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	Mio. €	-52,6	-31,6
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	397,4	491,2
Operative Marge	%	8,4	10,8
ROCE	%	8,6	11,3
Investitionen in Sachanlagen	Mio. €	425,6	499,8
Investitionen in Finanzanlagen	Mio. €	216,3	590,0
Investitionen gesamt	Mio. €	641,9	1.089,8
Mitarbeiter		19.903	17.494

Im Geschäftsjahr 2005/06, das im Zeichen der Reform der EU-Zuckermarktordnung stand, konnte der Südzucker-Konzern das Rekordergebnis des Vorjahres nicht wiederholen.

Im unserem Kernsegment Zucker spiegelt das Geschäftsjahr 2005/06 eine ungünstige Marktlage und Belastungen aus der auslaufenden Zuckermarktordnung wider. So führte die Entscheidung der EU-Kommission – entgegen unserer Forderung – in der Kampagne 2004 keine temporäre Kürzung der Produktionsquoten (Deklassierung) vorzunehmen, zu Geschäftsjahresbeginn zu einer nicht exportierbaren Überschussmenge auf den europäischen Zuckermärkten. Hierdurch gerieten – wie erwartet – die Preise auf dem EU-Binnenmarkt unter Druck. Das Mengengleichgewicht wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr durch die im September 2005 nachgeholte und mit 1,9 Mio. t Quote sehr hohe Deklassierung noch nicht vollständig abgebaut. Zudem waren ebenfalls aufgrund der fehlenden Deklassierung 2004 sehr hohe EU-Abgaben zu entrichten. Das Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit wurde weiterhin durch Restrukturierungserfordernisse geprägt, die sich aus der ab dem 1. Juli 2006 geltenden neuen EU-Zuckermarktordnung ergeben.

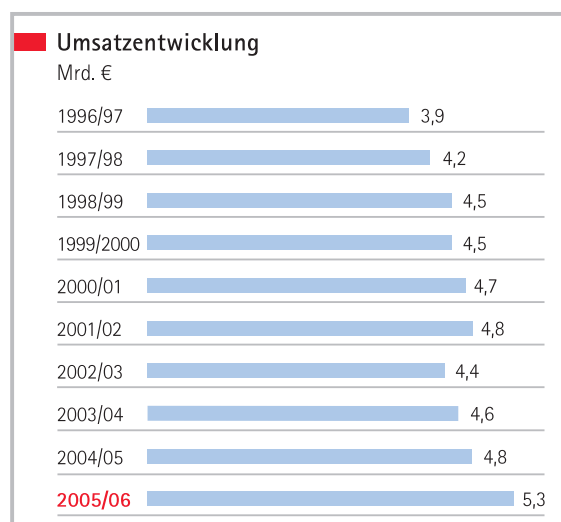
Das Segment Spezialitäten verzeichnete 2005/06 vor allem durch die Erweiterung der Fruchtsparte einen deutlichen Umsatzanstieg. Ergebniszuwächse in diesem Segment wurden jedoch infolge der Anlaufverluste im neuen Geschäftsfeld Bioethanol sowie eines veränderten Marktumfeldes der Functional Food-Aktivitäten nicht erzielt.

## Konzernumsatz und Ergebnis

**Konzernumsatz** | Der Konzernumsatz wurde im Geschäftsjahr 2005/06 um 520 Mio. € bzw. 10,8 % auf 5.347 (4.827) Mio. € gesteigert, wobei der Zuwachs maßgeblich auf das Segment Spezialitäten zurückzuführen ist.

Im Segment Zucker nahm der Umsatz von 3.518 Mio. € auf 3.575 Mio. € zu. Diese Entwicklung wurde von zwei gegenläufigen Tendenzen geprägt: Zum einen entwickelte sich der Quotenzuckerabsatz rückläufig, was maßgeblich durch die von der EU im September 2005 verspätet vorgenommene Deklassierung verursacht wurde. Zum anderen wurde der C-Zucker-Absatz erheblich erhöht, was sowohl auf die hohen Bestände der Kampagne 2004, die zu Beginn des Geschäftsjahres 2005/06 zur Verfügung standen, als auch auf die mit 1,4 Mio. t erneut sehr hohe C-Zucker-Erzeugung der Kampagne 2005 zurückzuführen ist.

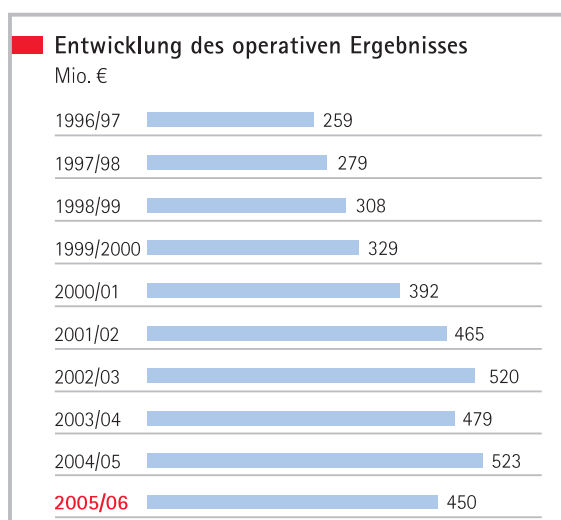
Der Umsatz des Segments Spezialitäten stieg um 35,4 % von 1.309 Mio. € auf 1.772 Mio. €. Entscheidend getrieben wurde diese Entwicklung durch den Fruchtbereich mit den erstmals vollkonsolidierten Gesellschaften der Atys- und Wink-Gruppe, die in den Segmentumsatz des Geschäftsjahres mit neun (Atys) bzw. zwölf Monaten (Wink) einbezogen wurden. Zudem war die Steirerobst-Gruppe in den Vorjahreszahlen nur mit neun Monaten enthalten. Darüber hinaus lieferte auch die angelaufene Bioethanol-



produktion in Zeitz erste Umsatzbeiträge. Die übrigen Geschäftsbereiche des Segments, wie z.B. Functional Food und Freiburger, konnten ihren Umsatz insgesamt in einem teils schwierigen Marktumfeld knapp behaupten; der Stärkebereich erreichte wiederum ein Wachstum.

**Operatives Konzernergebnis** | Das operative Konzernergebnis ging im Geschäftsjahr 2005/06 um 13,9 % auf 450 (523) Mio. € zurück.

Das operative Ergebnis des Segments Zucker reduzierte sich von 360 Mio. € auf 310 Mio. €. Der Ergebnismrückgang ist maßgeblich auf die Folgen der in der Kampagne 2004 nicht vorgenommenen Deklassierung zurückzuführen, die zu einem Preisdruck bei Quotenzucker sowie einer sehr hohen Ergänzungsabgabe zusätzlich zur Produktionsabgabe führte. Die im September 2005 erfolgte Deklassierung von europaweit 1,9 Mio. t Zucker wird den bestehenden Mengenüberhang in der EU erst im weiteren Verlauf des im Juli 2006 endenden Zuckerwirtschaftsjahres 2005/06 beenden. Das operative Segmentergebnis wurde ferner durch deutlich gestiegene Energie- und Kokspreise belastet. Diese Beeinträchtigungen konnten trotz des durch steigende Weltmarktpreise starken C-Zucker-Exportgeschäfts nur teilweise ausgeglichen werden. Die osteuropäischen Zuckergesellschaften haben die im Zuge des EU-Beitritts außerordentlich erfreulichen Vorjahresergebnisse nicht wiederholen können.



Im Segment Spezialitäten war ein Rückgang des operativen Ergebnisses auf 140 (163) Mio. € zu verzeichnen, wobei die Geschäftsfelder Bioethanol, Frucht und Functional Food aufbau- und anlaufbedingt unterschiedliche Ergebnisbeiträge beisteuerten. Ergebnisbelastungen entstanden durch die Bioethanolanlage in Zeitz, die infolge technischer Anlaufschwierigkeiten ihre Kapazitäten langsamer als geplant steigern konnte. Der Bereich Functional Food konnte infolge steigenden Wettbewerbsdrucks und des Auslaufens der Low-carb-Welle in Nordamerika die außerordentlich guten Vorjahresergebnisse nicht wiederholen. Die weiter erfreuliche Ergebnisentwicklung bei Stärke und der Ergebniszuwachs aus der Fruchtsparte gleichen diese Effekte nicht vollständig aus.

**ROCE** | Die zur internen Steuerung der Geschäftsbereiche herangezogene Kapitalrendite ROCE (Return on Capital Employed = Operatives Ergebnis : Capital Employed) erreichte 8,6 (11,3) %. Die Kapitalrendite übertrifft dabei die als gewogener Durchschnitt gemessenen Kapitalkosten (Weighted Average Cost of Capital – WACC) der Südzucker-Gruppe von rund 7,3 %, obwohl das operative Ergebnisniveau die Zukunftspotenziale derzeit noch nicht widerspiegelt und die Kapitalbindung durch die seit 2003/04 hohe Investitionstätigkeit deutlich angestiegen ist.

**Ergebnis der Betriebstätigkeit/Restrukturierungsaufwendungen** | Das Ergebnis der Betriebstätigkeit ging von 491 Mio. € auf 397 Mio. € zurück. Der im Vergleich zum operativen Ergebnis überproportionale Rückgang ist auf Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von -53 (-32) Mio. € zurückzuführen, die im Wesentlichen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Zuckersegments im Zusammenhang mit der Marktordnungsreform erfolgten. So fielen im Segment Zucker Sonderaufwendungen im Zuge der Optimierung der Werksstrukturen durch die Stilllegung der Zuckerfabriken in Hohenau, Österreich, Rimavska Sobota, Slowakei, und Maloszyn, Polen, an. Zudem waren außerordentliche Belastungen durch die Harmonisierung der in den deutschen, belgischen und französischen Gesellschaften der Südzucker-Gruppe verwendeten IT-Systeme und Prozessabläufe zu verzeichnen. Im Segment Spezialitäten traten einmalige Ergebniseffekte durch Teile der Anlaufverluste aus der Bioethanolproduktion und der Inbetriebnahme des

ORAFI-Werkes in Chile auf. Wenngleich hierdurch das Geschäftsjahresergebnis erheblich belastet wurde, stellen die Maßnahmen dennoch einen unvermeidbaren Schritt zur Sicherung der Ertragskraft des Zuckersegments, zum weiteren Ausbau der Ertragskraft des Segments Spezialitäten und zur Verbesserung der Prozessabläufe im Interesse der Wahrung der künftigen Ertragspotenziale des Südzucker-Konzerns dar.

**Ergebnis aus assoziierten Unternehmen** | Das Ergebnis aus assoziierten Unternehmen in Höhe von 11,4 (11,0) Mio. € entfällt im Wesentlichen auf Eastern Sugar.

**Finanzergebnis** | Das Finanzergebnis verringerte sich von -45 Mio. € im Vorjahr auf -81 Mio. € im Geschäftsjahr 2005/06. Ursache für den Rückgang sind die im Vorjahr enthaltenen Sondereffekte aus der Platzierung von Aktienpaketen an der KWS Saat AG und der Fresenius AG. Das originäre Zinsergebnis konnte infolge der durch die Kapitalerhöhung und die Aufnahme des Hybridkapitals gesunkenen Durchschnittsverschuldung verbessert werden.

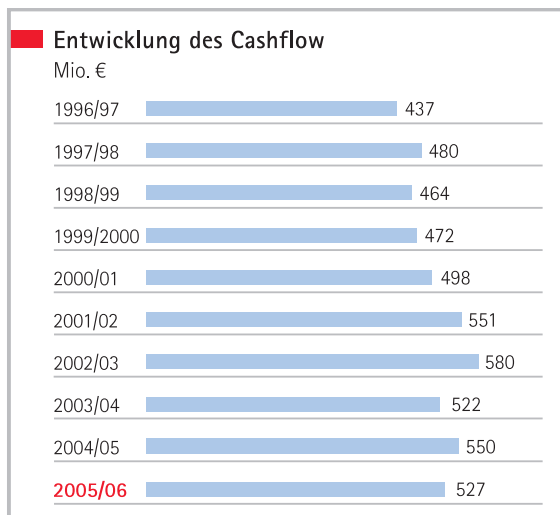
**Ergebnis vor Steuern/Jahresüberschuss** | Das Ergebnis vor Steuern ging im Vorjahresvergleich von 457 Mio. € auf 328 Mio. € zurück. Infolge der niedrig belasteten ausländischen Ergebnisbeiträge konnte die Ertragsteuerbelastung mit 24 Mio. € nach 100 Mio. € im Vorjahr deutlich gesenkt werden. In der auf 7,2 (21,8) % gesunkenen Steuerquote kommen außerdem höhere steuerfreie Erträge zum Ausdruck. Nach Steuern ergibt sich ein Jahresüberschuss von 305 Mio. €, der um 14,8 % unter dem Vorjahreswert von 358 Mio. € liegt. Nach den Anteilen des Hybridkapitals in Höhe von 14 Mio. € sowie rückläufigen sonstigen Minderheitenanteilen von 48 (60) Mio. € entfallen auf die Südzucker-Aktionäre 242 (297) Mio. €. Das Nettoergebnis je Aktie (EPS) beträgt 1,36 €/Aktie nach 1,67 €/Aktie (adjustiert) im Vorjahr.

### Finanzierungsrechnung

Das Geschäftsjahr 2005/06 zeichnete sich durch die Fortsetzung der bereits 2003/04 begonnenen Investitionsoffensive zur Erschließung neuer Ertragsquellen im Segment Spezialitäten aus. Ferner investierten wir in die Erhaltung der Ertragskraft im Kerngeschäft Zucker.

**Sachanlageinvestitionen** | Bei den Sachanlageinvestitionen lag der Schwerpunkt im abgelaufenen Geschäftsjahr auf dem Segment Spezialitäten, in das mit 252 (356) Mio. € erneut mehr Mittel flossen als in unser Kerngeschäft Zucker, in dem die Investitionen mit 174 (144) Mio. € – wie bereits im Vorjahr – im Wesentlichen auf die Optimierung der Produktionsstrukturen entfielen. Innerhalb des Segments Spezialitäten lag der Fokus auf den von Wachstum geprägten Geschäftsfeldern Functional Food, Frucht und Bioethanol. Das größte Einzelprojekt war die Errichtung einer ORAFI-Fabrik in Chile. Die Sparte Fruchtzubereitungen nahm in den prosperierenden Märkten Russland und USA zwei neue Werke in Serpuchov bei Moskau und in Tennessee in Betrieb; die Bioethanolanlage in Zeitz wurde im Frühjahr 2005 fertig gestellt. Vor dem Hintergrund steigender Energiepreise und internationaler Abkommen zum Klimaschutz sehen wir in weiteren Engagements in diese umweltfreundliche Technologie signifikantes Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial, dem wir durch die bereits begonnene Errichtung eines Werkes in Pischelsdorf, Österreich, Rechnung tragen. Ferner beabsichtigen wir die Errichtung einer weiteren Anlage in Belgien.

**Finanzanlageinvestitionen** | Der Schwerpunkt der Finanzanlageinvestitionen in Höhe von 216 (590) Mio. € lag im abgelaufenen Geschäftsjahr in dem durch die Konzerntochter AGRANA vorangetriebenen Ausbau der Fruchtsparte. Der wesentliche Anteil hieran entfiel auf die Aufstockung der Anteile an der Atys-Gruppe, die mit einem Umsatzvolumen von insgesamt mehr als 400 Mio. € auch Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie ist. Zudem wurde die Position auf dem bedeutenden deutschen Markt durch den Erwerb der Deutsch-Schweizerischen Früchteverarbeitung GmbH (DSF) nachhaltig gestärkt. Der durch Akquisitionen erfolgte Ausbau des Geschäftsfeldes wird in einem nächsten Schritt durch organische Integration der Aktivitäten der Bereiche Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate unter jeweils einer Führungsholding abgeschlossen. Hierdurch werden Synergien gehoben sowie Markt- und Kundennähe verbessert.



**Cashflow** | Die Gesamtinvestitionen von 642 (1.090) Mio. € wurden zum wesentlichen Teil aus dem laufenden Cashflow finanziert, der 527 (550) Mio. € betrug. Die finanzielle Lage des Konzerns wurde zudem durch ein Finanzierungspaket im Volumen von rd. 900 Mio. € im Sommer 2005 massiv gestärkt. So konnten im Juni und August 2005 vor dem Hintergrund eines historisch niedrigen Zinsniveaus zwei Tranchen Hybridkapital mit einem Gesamtvolumen von 700 Mio. € platziert werden. Diese mit einem Nominalzins von 5,25 % p.a. günstige Finanzierungsform wird bilanziell dem Eigenkapital zugerechnet. Ein weiterer Vorteil dieser Finanzierungsform besteht in der vollen steuerlichen Abzugsfähigkeit des Coupons. Neben dem Hybridkapital führte die Südzucker AG im September 2005 eine Barkapitalerhöhung durch und gab 14,6 Mio. neue Aktien aus, wodurch dem Konzern liquide Mittel in Höhe von rd. 200 Mio. € zufließen. Hierdurch haben wir unseren Aktionären die Möglichkeit geschaffen, an den Wachstumspotenzialen des Konzerns zu einem attraktiven Emissionskurs von 14 €/Aktie teilzunehmen. Die starke Nachfrage nach den Emissionen des Sommers 2005 bringt das Vertrauen der Kapitalmärkte in die Strategie und die nachhaltigen Perspektiven von Südzucker zum Ausdruck.

Die durch die Mittelzuflüsse aus den Kapitalmaßnahmen gestärkte Lage des Konzerns äußert sich auch in rückläufigen Nettofinanzschulden von 1.204 (1.672) Mio. € zum Geschäftsjahresende. Durch den Abbau der Verschuldung

hat der Konzern den Grundstein für die Fortsetzung der Expansionsstrategie im Segment Spezialitäten gelegt. Zudem können wir unsere Wettbewerbsposition im Kerngeschäft Zucker im Zuge der Reform der Zuckermarktordnung stärken und vorteilhafte Investitionsmöglichkeiten auch außerhalb der Europäischen Union wahrnehmen.

## Bilanz

Der Anstieg der Bilanzsumme um 731 Mio. € bzw. 10,2 % auf 7.926 (7.195) Mio. € ist im Wesentlichen auf die im Geschäftsjahr getätigten Investitionen im Segment Spezialitäten, insbesondere die erstmalige Vollkonsolidierung der Atys-Gruppe, zurückzuführen. Ferner stiegen die liquiden Mittel infolge der Mittelzuflüsse aus dem Finanzierungspaket um 234 Mio. € auf 506 Mio. € an.

Bedingt durch die Finanzierungsmaßnahmen konnte die Eigenkapitalbasis des Konzerns um 995 Mio. € von 2.738 Mio. € auf 3.733 Mio. € am 28. Februar 2006 ausgebaut werden. Dem Anstieg durch den Jahresüberschuss von 305 (358) Mio. € standen Dividendenzahlungen von 118 Mio. € sowie um 74 Mio. € rückläufige sonstige Minderheitenanteile gegenüber. Die solide Finanzierung des Konzerns äußert sich in der im Vorjahresvergleich gestiegenen Eigenkapitalquote von 47,1 (38,0) % sowie dem verbesserten Verhältnis von Nettofinanzschulden zu Eigenkapital von 32,2 (61,1) %. Die in den Nettofinanzschulden enthaltenen Verbindlichkeiten entfallen ausschließlich auf langfristige Fremdfinanzierungsmittel.

## Vorschlag zur Gewinnverwendung

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der am 27. Juli 2006 stattfindenden Hauptversammlung eine Dividende von erneut 0,55 € je Stückaktie vor. Bei einem dividendenberechtigten Kapital von 189,4 Mio. € beträgt die Ausschüttungssumme 104,1 (96,1) Mio. €. Die Dividende wird am 28. Juli 2006 ausgezahlt. Der Dividendenvorschlag bringt die Überzeugung zum Ausdruck, dass das Unternehmen durch die Reform der Zuckermarktordnung im Kerngeschäft gestärkt wird.

## Segment Zucker

		2005/06	2004/05
Umsatz	Mio. €	3.574,4	3.517,6
Operatives Ergebnis	Mio. €	309,6	359,9
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	Mio. €	-39,1	-12,4
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	270,5	347,5
Operative Marge	%	8,7	10,2
ROCE	%	9,0	10,3
Investitionen in Sachanlagen	Mio. €	174,1	143,9
Investitionen in Finanzanlagen	Mio. €	19,1	473,3
Investitionen gesamt	Mio. €	193,2	617,2
Mitarbeiter		11.294	12.001
Rübenverarbeitung	Mio. t	30,9	31,1
Zuckererzeugung	Mio. t	5,2	5,1

Die Zahlen für das Segment Zucker beziehen sich auf die Zuckeraktivitäten von Südzucker AG, Südzucker International, Raffinerie Tirlémontoise, Saint Louis Sucre, AGRANA und AGRANA International in den Ländern Deutschland, Belgien, Frankreich, Österreich, Slowakei, Tschechien, Ungarn, Moldawien und Rumänien. Darüber hinaus sind dem Segment im Wesentlichen weiterhin die Bereiche Landwirtschaft und Futtermittel zugeordnet.

### Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination

#### Konzern

Die Fläche, auf der für die Südzucker-Gruppe Zuckerrüben angebaut wurden, ging 2005/06 auf 483.900 (495.200) ha zurück. Bei einem theoretischen Zuckerertrag von im Durchschnitt 11,2 (10,9) t/ha wurden aus 30,9 (31,1) Mio. t Rüben insgesamt 4,82 (4,80) Mio. t Zucker gewonnen. Damit lag die Zuckererzeugung aus Rüben auf nahezu gleichem Niveau wie im Vorjahr. Hervorzuheben sind die deutlich gestiegenen Zuckererträge, insbesondere in Ungarn, der Slowakei und Moldawien, wo die Vorjahresergebnisse um bis zu 29 %, die 5-Jahres-Mittelwerte sogar um bis zu 70 % übertroffen wurden. Die Kampagne dauerte im Durchschnitt der 43 (43) Werke 90 (91) Tage. Einschließlich der Raffination von Rohzucker stieg die Zuckererzeugung im Konzern auf 5,21 (5,13) Mio. t.

#### EU 25

Die Rübenanbaufläche im Bereich der Südzucker-Gesellschaften in der EU 25 betrug 465.300 (479.600) ha. Die geerntete Rübenmenge war mit 30,3 (30,6) Mio. t wie auch die Zuckererzeugung mit 4,73 (4,74) Mio. t gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert, da einem leichten Flächenrückgang ein erhöhter theoretischer Zuckerertrag von 11,4 (11,1) t/ha gegenüberstand. Einschließlich der Raffination von Rohzucker wurden 4,89 (4,89) Mio. t Zucker gewonnen.

#### Nicht-EU-Länder

In den Ländern außerhalb der EU stieg die Anbaufläche auf 18.700 (15.600) ha. Aus den 0,6 (0,5) Mio. t Rüben wurden 0,09 (0,06) Mio. t Zucker gewonnen; einschließlich Rohzuckerraffination betrug die Zuckererzeugung 0,32 (0,24) Mio. t.

### Zuckerabsatz

#### Konzern

Der konsolidierte Gesamtabsatz aller Konzerngesellschaften stieg im abgelaufenen Geschäftsjahr 2005/06 mit 5.564.600 (4.689.600) t um nahezu 19 %. Diese Steigerung ergibt sich – bei einem Rückgang des Inlandsabsatzes um 2,9 % – aus den um 71 % höheren Exporten.

#### EU 25

Der konsolidierte Gesamtabsatz aller EU-Konzerngesellschaften lag mit 5.226.700 (4.430.200) t um 18,0 % über dem Vorjahr – im Wesentlichen aufgrund der um knapp 72 % gestiegenen Exporte.

#### Nicht-EU-Länder

Der Gesamtabsatz der Osteuropa-Gesellschaften außerhalb der EU hat sich im Vergleich zum Vorjahr sehr positiv entwickelt und erreichte mit 337.900 (259.400) t Zucker ein Plus von 30,3 %, das ausschließlich auf dem Inlandsabsatz beruht. Die Exporte sind rückläufig, aber mengenmäßig unbedeutend.



## Segment Spezialitäten

Das Segment Spezialitäten umfasst die Aktivitäten in den Bereichen Bioethanol, Freiburger, Frucht, Functional Food (ORAFIT/Palatinit), PortionPack, Stärke und Surafti.

Geschäftsentwicklung im Segment Spezialitäten			
		2005/06	2004/05
Umsatz	Mio. €	1.772,1	1.309,0
Operatives Ergebnis	Mio. €	140,4	162,9
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	Mio. €	-13,5	-19,2
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	126,9	143,7
Operative Marge	%	7,9	12,4
ROCE	%	7,9	14,3
Investitionen in Sachanlagen	Mio. €	251,5	355,9
Investitionen in Finanzanlagen	Mio. €	197,2	116,7
Investitionen gesamt	Mio. €	448,7	472,6
Mitarbeiter		8.609	5.493

### Bioethanol

Mit den bereits realisierten bzw. laufenden Projekten hat die Südzucker-Gruppe die Position auf dem dynamischen Wachstumsmarkt der biogenen Kraftstoffe deutlich gestärkt und die Basis für weiteres profitables Wachstum in diesem Zukunftsbereich geschaffen. Die hervorragenden Perspektiven im Bioethanolbereich sind Anlass, intensiv weitere Projekte in Europa zu prüfen.

Die Richtigkeit dieser Strategie unterstreicht auch das erneut bestärkte Bekenntnis der EU zur Förderung erneuerbarer Energien. Es ist daher mit einem dynamischen Marktwachstum in Europa zu rechnen. Die EU-Zielvorgabe von 5,75 % Biokraftstoffanteil am gesamten Kraftstoffverbrauch entspricht einem EU-Marktvolumen für Bioethanol von 8 bis 10 Mio. m<sup>3</sup>.

**Deutschland** | In Zeitz hat die Südzucker Bioethanol GmbH im April 2005 planmäßig mit der Bioethanolproduktion begonnen. Nach der Behebung von technischen Anlaufschwierigkeiten hat die Anlage zwischenzeitlich annähernd die volle Tageskapazität erreicht. Jährlich werden aus 700.000 t Weizen 260.000 m<sup>3</sup> Bioethanol produziert.

Seit Anfang Februar 2006 stellt die Südzucker Bioethanol GmbH unter der Marke „CropPower85“ einen Qualitätskraftstoff für Flexible Fuel Vehicles her, der in einem ersten Schritt regional an Tankstellen der Firma OIL! angeboten wird. Dieses so genannte E-85 besteht zu rd. 85 % aus Bioethanol, dem rd. 15 % Ottokraftstoff beigemischt werden. Es ist beabsichtigt, das Angebot von E-85 durch OIL!-Tankstellen weiter auszubauen. Mit der Markteinführung von CropPower85 legen die Südzucker Bioethanol GmbH und OIL!-Tankstellen den Grundstein für ein auch in Deutschland flächendeckendes Angebot des z. B. in Schweden sehr erfolgreichen E-85.

**Belgien** | In Belgien planen wir eine Bioethanolproduktion auf Basis von Weizen und Zuckerrüben mit einer Jahreskapazität von 250.000 m<sup>3</sup>/p.a. am Standort Wanze.

**Frankreich** | Anfang Mai 2006 wurden die außenstehenden Anteile der Ryssen-Gruppe übernommen, an der Saint Louis Sucre bereits mit knapp 50 % beteiligt war. Ryssen betreibt in logistisch vorteilhafter Lage am Hafen von Dünkirchen eine moderne Anlage zur Dehydrierung und Rektifikation von Rohethanol mit einer Jahreskapazität von 100.000 m<sup>3</sup>.

**Österreich** | In Pischelsdorf (Niederösterreich) entsteht derzeit eine Anlage mit einer Jahreskapazität von 240.000 m<sup>3</sup> Bioethanol. Pischelsdorf verfügt über einen direkten Zugang zur Donau und liegt nur knapp 10 km entfernt von der AGRANA-Zuckerfabrik Tulln. Als Hauptrohstoff dient Weizen; darüber hinaus werden Mais und Dicksaft verarbeitet. Die Inbetriebnahme der Anlage ist im Herbst 2007 vorgesehen.

**Ungarn** | Die ungarische HUNGRANA liefert rd. 60 % des Ethanolbedarfs der ungarischen Mineralölindustrie. Um diese Mengen zur Verfügung stellen zu können, wurde mit der Erweiterung der bestehenden Bioethanolproduktion begonnen. Der Kapazitätsausbau auf rd. 52.000 m<sup>3</sup> jährlich wird bis Anfang Mai 2006 abgeschlossen sein. Planungen für eine weitere Kapazitätserhöhung auf rd. 150.000 m<sup>3</sup> laufen.

## Freiberger

Die Freiberger-Gruppe ist im Bereich tiefgekühlte Pizza mit ihrer auf Qualität, Leistungsfähigkeit, Innovation und Zuverlässigkeit ausgerichteten Unternehmens- und Produktpolitik in den letzten 30 Jahren zum größten Tiefkühlpizza-Hersteller in der EU gewachsen. Zu der erfolgreichen Produktpalette zählen auch tiefgekühlte Pasta und Baguettes sowie gekühlte Pizza. Die Marktorientierung hat im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut zu einer erfreulichen Geschäftsentwicklung geführt.

## Frucht

Die von AGRANA 2003 begonnenen Fruchtaktivitäten umfassen Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate. AGRANA veredelt in diesem Bereich agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie und erreichte bereits 2005/06 – vor allem durch Einbeziehung der Atys-Gruppe in den Konsolidierungskreis (9 Monate) – einen Umsatz von 541 (125) Mio. €.

In weniger als drei Jahren wurde durch den Erwerb der Unternehmen Atys, Dirafrost, Steirerobst, Valløsaft und Wink ein neues Geschäftsfeld mit weltweit 37 Produktionsstandorten aufgebaut und damit bei Fruchtzubereitungen die Führung auf dem Weltmarkt sowie bei Fruchtsaftkonzentraten die Marktführerschaft in Europa erreicht. Dadurch ist es möglich, auch global tätigen Kunden auf allen Kontinenten ein kompetenter, zuverlässiger Partner zu sein. Die Märkte für Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate wachsen weltweit parallel mit steigendem Ernährungsbewusstsein und Pro-Kopf-Einkommen.

Alle Voraussetzungen für eine Neuorganisation der Fruchtgruppe sind geschaffen. Ziel ist, innerhalb der AGRANA Fruchtdivision die Fruchtsaftkonzentrat- und die Fruchtzubereitungsaktivitäten in jeweils einem Bereich zusammenzufassen und somit schlagkräftigere Organisationsformen zu ermöglichen und am Markt gemeinsam aufzutreten.

## Functional Food (ORAFI/Palatinit)

### Palatinit

Die Palatinit GmbH hat im Geschäftsjahr 2005/06 einen Schwerpunkt auf die Entwicklung vielversprechender Ansätze für weitere Anwendungsbereiche gesetzt. So wurde die Produktion von Palatinose™ – einem gering glykämischen Zucker – erfolgreich gestartet und für die pharmazeutische Industrie ein Trägerstoff galenIQ™ entwickelt.

### Die ORAFI-Gruppe

Die ORAFI-Gruppe ist im Bereich Food Ingredients mit ernährungsspezifischen und funktionellen Produkten auf Chicorée-Basis, Reis-Ingredients und Sirupen auf Fructose-Basis (bis 2006/07) erfolgreich tätig. Die in Chile gebaute Fabrik zur Gewinnung von Inulin hat termingemäß im April 2006 die Produktion aufgenommen.

## PortionPack Europe

Die PortionPack Europe-Gruppe ist Spezialist für die Produktion und Vermarktung von Portionspackungen mit hohem qualitativen Anspruch im Food- und Nonfood-Bereich. Die PortionPack Europe-Gruppe ist europäischer Marktführer und hat sich in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld insgesamt gut behauptet.

## Stärke

Die Mais- und Kartoffelstärkeaktivitäten der Südzucker-Gruppe werden von der AGRANA wahrgenommen und waren im Geschäftsjahr 2005/06 erneut von einem erfolgreichen Wachstum geprägt. Dies spiegelt den erfolgreichen Kapazitätsausbau und die konsequente Ausrichtung des Produktmixes auf höherwertige Spezialitäten wider.

## Surafti

Die Unternehmen der Surafti-Gruppe erzeugen und vertreiben auf Zucker basierende Spezialitäten, die im Wesentlichen an Bäckereien und Konditoreien abgesetzt werden. Neben dem Hauptprodukt Fondant werden verschiedene Nischenprodukte angeboten.

## Prognose

Insgesamt liegt das Geschäftsergebnis 2005/06 im Rahmen der Erwartungen zu Geschäftsjahresbeginn. Im Zuckersegment fand die zunächst von der EU unterlassene Deklassierung ihren Niederschlag im Ergebnis. Im Segment Spezialitäten war die Ergebnisentwicklung noch durch die mit hohem Tempo erfolgte Expansion in neue Geschäftsbereiche geprägt; Belastungen ergaben sich vor allem durch Anlaufverluste der Bioethanolsparte. Die Kapitalstruktur und die Liquiditätslage des Konzerns wurden dagegen durch das Finanzierungspaket des Sommers 2005 erheblich gestärkt. Damit wurde der Grundstein gelegt, um – unter nunmehr bestehender langfristiger Planungssicherheit für unser Kerngeschäft Zucker – die auf wertorientiertes Wachstum ausgerichtete Konzernstrategie weiter verfolgen zu können.

Im laufenden Geschäftsjahr 2006/07 werden wir den Investitionsschwerpunkt auf unsere Bioethanolaktivitäten legen und zudem Möglichkeiten zum Erwerb von Zuckerquoten aus dem Restrukturierungsfonds in vollem Umfang wahrnehmen.

Für das Segment Zucker stellt das Geschäftsjahr 2006/07 das erste Jahr unter den Rahmenbedingungen der neuen Zuckermarktordnung dar. Die erstmalige Erhebung von Restrukturierungsabgaben bedeutet eine erhebliche Belastung, die jedoch durch die entfallenden Produktionsabgaben sowie den Erwerb der zusätzlichen Zuckerquoten kompensiert wird. Zur Vermeidung von Überschüssen hat die EU-Kommission noch vor der Aussaat der Zuckerrüben für die Kampagne 2006 eine temporäre Verminderung der vermarktbareren Quoten in der EU um insgesamt 2,5 Mio. t vorgenommen. Die Produktion der Südzucker-Gruppe wird damit um 479.000 t eingeschränkt; zudem muss auch auf diese Mengen die volle Restrukturierungsabgabe entrichtet werden. Zusammen mit der ab Jahresmitte 2006 voll wirkenden Marktentlastung durch die Reduzierung der Quoten der Kampagne 2005/06 wird die nochmalige deutliche Produktionseinschränkung zu einer zügigen Marktstabilisierung beitragen und den – das Ergebnis 2005/06 belastenden – Preisdruck im Verlauf des Geschäftsjahres 2006/07 abbauen. Die Produktionseinschränkung erhöht ferner den Druck, Quoten an den Restrukturierungsfonds zu verkaufen. Wir gehen davon aus, dass bereits im ers-

ten Jahr der neuen Marktordnung mehr als eine Million Tonnen Quote an den Fonds verkauft wird. Die hierdurch bewirkte Marktbereinigung und der Erwerb zusätzlicher Quote werden die Marktstellung der Südzucker erheblich stärken. Durch die bereits beschlossenen Restrukturierungsmaßnahmen sowie die Nutzung der in der neuen Marktordnung eröffneten Möglichkeit zur Erzeugung von Zucker für Anwendungen außerhalb des Lebensmittelsektors müsste Südzucker trotz nochmals deutlich höherer Energiekosten gestärkt aus dem ersten Jahr der neuen Zuckermarktordnung hervorgehen.

Im Segment Spezialitäten werden wir eine deutliche Ergebnisverbesserung in der Fruchtsparte verzeichnen; auch das Ergebnis des Bereichs Bioethanol wird im Geschäftsjahr 2006/07 zu einer deutlichen Verbesserung des Segmentergebnisses beitragen. Der weitere Ausbau dieses Geschäftsfeldes wird eine Grundlage für das mittel- bis langfristige Ergebniswachstum des Segments darstellen. In Belgien planen wir eine Bioethanolproduktion auf Basis von Weizen und Zuckerrüben mit einer Jahreskapazität von 250.000 m<sup>3</sup>/p.a. am Standort Wanze. Im Rahmen unserer Functional Food-Aktivitäten haben wir bislang in Belgien Fructose produziert. Die hierfür zugeteilte Inulinquote wird Südzucker im Geschäftsjahr 2006/07 an den Restrukturierungsfonds verkaufen und sich auf die Herstellung von Oligofructose konzentrieren. Trotz des dadurch entfallenden Ergebnisbeitrags und der noch nicht voll ausgelasteten neuen Produktionsstätte in Chile wird das operative Ergebnis im Segment Spezialitäten 2006/07 deutlich wachsen.

Das operative Konzernergebnis wird das Ergebnis 2005/06 übertreffen. Wir erwarten darüber hinaus ein per Saldo positives Sonderergebnis, so dass sich das Ergebnis der Betriebstätigkeit gegenüber 2005/06 deutlich verbessern wird.

Mittelfristig erwarten wir, ausgehend von einer massiv verstärkten Kapitalstruktur, den bereits getätigten Investitionen in die Wachstumsmärkte Bioethanol, Frucht und Functional Food sowie einer – nach Marktbereinigung – gestärkten Marktstellung im Segment Zucker eine Fortsetzung des nachhaltigen Wachstums des operativen Konzernergebnisses.

## Bilanz

28. Februar 2006

### Aktiva

Mio. €	28.02.2006	28.02.2005
Immaterielle Vermögenswerte	1.794,7	1.687,6
Sachanlagen	2.319,4	2.076,7
Anteile an assoziierten Unternehmen	77,2	163,0
Sonstige Beteiligungen, Wertpapiere und Ausleihungen	205,9	166,6
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	5,1	4,8
Aktive latente Steuern	75,5	13,0
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>4.477,8</b>	<b>4.111,7</b>
Vorräte	2.000,8	1.954,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte	894,7	798,0
Laufende Ertragsteuerforderungen	46,2	58,8
Wertpapiere und flüssige Mittel	506,1	272,0
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>3.447,8</b>	<b>3.083,2</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>7.925,6</b>	<b>7.194,9</b>

### Passiva

Mio. €	28.02.2006	28.02.2005
Gezeichnetes Kapital	189,4	174,8
Kapitalrücklage	1.137,6	951,3
Gewinnrücklagen	1.249,7	1.065,3
<i>Eigenkapital der Aktionäre der Südzucker AG</i>	<i>2.576,7</i>	<i>2.191,4</i>
Hybrid-Eigenkapital	683,9	0,0
Sonstige Minderheiten	472,2	546,2
<b>Eigenkapital</b>	<b>3.732,8</b>	<b>2.737,6</b>
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	395,6	393,0
Übrige Rückstellungen	142,2	200,3
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1.429,4	1.215,7
Sonstige Verbindlichkeiten	26,7	23,5
Passive latente Steuern	349,3	330,2
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>2.343,2</b>	<b>2.162,7</b>
Übrige Rückstellungen	208,1	340,1
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	280,3	728,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	1.304,2	1.146,0
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	57,0	79,8
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>1.849,6</b>	<b>2.294,6</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>7.925,6</b>	<b>7.194,9</b>

## Gewinn- und Verlustrechnung

1. März 2005 bis 28. Februar 2006

Mio. €	2005/06	2004/05
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>5.346,5</b>	<b>4.826,6</b>
Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen	-45,5	175,7
Sonstige betriebliche Erträge	80,3	61,9
Materialaufwand	-3.318,9	-3.053,5
Personalaufwand	-656,5	-589,3
Abschreibungen	-237,1	-204,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-771,4	-725,6
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit</b>	<b>397,4</b>	<b>491,2</b>
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	11,4	11,0
Finanzerträge	53,4	91,4
Finanzaufwendungen	-134,0	-136,2
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>328,2</b>	<b>457,4</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-23,7	-99,9
<b>Konzern-Jahresüberschuss</b>	<b>304,5</b>	<b>357,5</b>
davon Aktionäre der Südzucker AG	242,2	297,4
davon Hybrid-Eigenkapital	14,4	0,0
davon sonstige Minderheiten	47,9	60,1
<b>Ergebnis je Aktie (€/Aktie) adjustiert</b>	<b>1,36</b>	<b>1,67</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€/Aktie)</b>	<b>1,36</b>	<b>1,73</b>

**Kapitalflussrechnung**

1. März 2005 bis 28. Februar 2006

Mio. €	2005/06	2004/05
Konzern-Jahresüberschuss	304,5	357,5
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen sowie sonstige Beteiligungen	236,9	205,2
Abnahme der langfristigen Rückstellungen und der passiven latenten Steuern	-2,6	-1,1
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge	-11,6	-11,4
<b>Cashflow</b>	<b>527,2</b>	<b>550,2</b>
Gewinn aus dem Abgang von Gegenständen des langfristigen Vermögens und von Wertpapieren	-22,7	-39,9
Abnahme (-)/Zunahme (+) der kurzfristigen Rückstellungen	-137,8	12,7
Zunahme der Vorräte, der Forderungen und sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte	-1,6	-316,5
Zunahme der Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten)	-51,8	193,7
Zunahme (-) des Working Capital	-191,2	-110,1
<b>I. Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>313,3</b>	<b>400,2</b>
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Vermögen	-425,6	-499,8
Akquisitionen und Investitionen in langfristige finanzielle Vermögenswerte	-216,3	-590,0
<b>Investitionen</b>	<b>-641,9</b>	<b>-1.089,8</b>
Erlöse aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	79,8	79,5
Einzahlungen (+)/Auszahlungen (-) aus dem Verkauf/Kauf von Wertpapieren des kurzfristigen Vermögens	158,3	-55,7
<b>II. Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-403,8</b>	<b>-1.066,0</b>
Emission Hybrid-Eigenkapital	683,9	0,0
Kapitalerhöhungen	205,1	248,0
Gewinnausschüttungen	-117,9	-102,3
Aufnahme (+)/Tilgung (-) von Finanzverbindlichkeiten	-353,7	-414,7
<b>III. Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>417,4</b>	<b>560,4</b>
<b>IV. Veränderung der flüssigen Mittel (Summe aus I., II. und III.)</b>	<b>326,9</b>	<b>-105,4</b>
Veränderung der flüssigen Mittel		
aufgrund von Wechselkursänderungen	1,1	3,7
aufgrund von Änderungen des Konsolidierungskreises	20,4	11,1
<b>Bilanzielle Zunahme (+)/Abnahme (-) der flüssigen Mittel</b>	<b>348,4</b>	<b>-90,6</b>
Flüssige Mittel am Anfang der Periode	110,5	201,1
<b>Flüssige Mittel am Ende der Periode</b>	<b>458,9</b>	<b>110,5</b>
<b>Überleitung zur Bilanz</b>		
Flüssige Mittel	458,9	110,5
Wertpapiere (kurzfristige Vermögenswerte)	47,2	161,5
<b>Wertpapiere und flüssige Mittel</b>	<b>506,1</b>	<b>272,0</b>

## Segmentbericht

### Segmentierung nach Geschäftsbereichen

Mio. €	2005/06			2004/05		
	Konzern	Zucker	Spezialitäten	Konzern	Zucker	Spezialitäten
<b>Umsatzerlöse mit Dritten</b>	<b>5.346,5</b>	3.574,4	1.772,1	<b>4.826,6</b>	3.517,6	1.309,0
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>450,0</b>	309,6	140,4	<b>522,8</b>	359,9	162,9
<i>Operative Marge</i>	<i>8,4 %</i>	<i>8,7 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>10,8 %</i>	<i>10,2 %</i>	<i>12,4 %</i>
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	-52,6	-39,1	-13,5	-31,6	-12,4	-19,2
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit</b>	<b>397,4</b>	270,5	126,9	<b>491,2</b>	347,5	143,7
<b>Segmentvermögen</b>	<b>6.985,2</b>	4.695,9	2.289,3	<b>6.496,1</b>	4.782,0	1.714,1
<b>Segmentverbindlichkeiten</b>	<b>2.076,8</b>	1.799,0	277,8	<b>2.102,9</b>	1.844,7	258,2
<b>Capital Employed</b>	<b>5.221,3</b>	3.441,9	1.779,4	<b>4.645,8</b>	3.507,1	1.138,7
<i>Return on Capital Employed</i>	<i>8,6 %</i>	<i>9,0 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>11,3 %</i>	<i>10,3 %</i>	<i>14,3 %</i>
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	425,6	174,1	251,5	499,8	143,9	355,9
Akquisitionen und Investitionen in langfristige finanzielle Vermögenswerte	216,3	19,1	197,2	590,0	473,3	116,7
<b>Investitionen</b>	<b>641,9</b>	193,2	448,7	<b>1089,8</b>	617,2	472,6
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-215,9	-125,2	-90,7	-198,1	-139,0	-59,1
<b>Mitarbeiter</b>	<b>19.903</b>	11.294	8.609	<b>17.494</b>	12.001	5.493

### Segmentierung nach Regionen

Mio. €	2005/06	2004/05
<b>Umsatzerlöse mit Dritten</b>		
Deutschland	1.283,8	1.331,3
Übrige EU 25	3.639,2	3.315,8
Übriges Ausland	423,5	179,5
	<b>5.346,5</b>	<b>4.826,6</b>
<b>Segmentvermögen</b>		
Europa	6.657,4	6.423,6
Übriges Ausland	327,8	72,5
	<b>6.985,2</b>	<b>6.496,1</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</b>		
Europa	300,2	448,3
Übriges Ausland	125,4	51,5
	<b>425,6</b>	<b>499,8</b>

## Wesentliche Beteiligungen des Südzucker-Konzerns

Die wesentlichen Beteiligungsgesellschaften sind nach ihrer Teilkonzernzugehörigkeit dargestellt.

	Sitz	Land	SZ-Anteil (%)	Anteil mittelbar (%)
<b>Südzucker AG</b>	Mannheim/ Ochsenfurt	Deutschland		
PALATINIT GmbH <sup>1</sup>	Mannheim	Deutschland	100,0	
Südzucker Bioethanol GmbH <sup>1</sup>	Zeitz	Deutschland	100,0	
Wolteritzer Agrar GmbH	Schkeuditz	Deutschland		74,8
Agrar- und Umwelt AG Loberaue	Rackwitz	Deutschland	99,7	
Südzucker Moldova S.A.	Drochia	Moldawien	78,0	
BGD Bodengesundheitsdienst Gesellschaft mbH <sup>1</sup>	Mannheim	Deutschland	100,0	
REKO Erdenvertrieb GmbH <sup>1</sup>	Regensburg	Deutschland	100,0	
Mönnich GmbH <sup>1</sup>	Kassel	Deutschland	100,0	
AHG Agrar-Holding GmbH <sup>1</sup>	Mannheim	Deutschland	100,0	
AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG	Wien	Österreich	50,0	
<b>Raffinerie Tirlemontoise S. A.</b>	Brüssel	Belgien	99,6	
Hottlett Sugar Trading S. A.	Berchem	Belgien		62,6
Candico S. A.	Merksem	Belgien		75,5
ORAFI Oreye S. A.	Oreye	Belgien		99,9
ORAFI Chile S. A.	Santiago	Chile		100,0
Remy Industries NV	Wijgmaal	Belgien		100,0
Portion Pack Belgium	Herentals	Belgien		100,0
Suikers G. Lebbe S. A.	Oostkamp	Belgien		99,9
PortionPack European Holding B.V.	Oud Beijerland	Niederlande	33,0	67,0
Atlanta Dethmers Beheer BV	Groningen	Niederlande		100,0
James Fleming & Co. Ltd.	Newbridge	Schottland		100,0
Sugarfayre Limited	Ashington	England		100,0
W.T. Mather Ltd.	Ashton	England		100,0
Groupe Nougat Chabert & Guillot	Montélimar	Frankreich		100,0
Groupe Nougats Delavant	Upie	Frankreich		100,0
<b>Saint Louis Sucre S. A.</b>	Paris	Frankreich	98,8	
Saint Louis Sucre S.N.C.	Paris	Frankreich		100,0
Saint Louis Sucre International	Paris	Frankreich		100,0
Sucreries de Bourgogne	Chalon-sur-Saône	Frankreich		50,0
Sucrerie et Distillerie de Souppes-Ouvré Fils S. A.	Paris	Frankreich		44,5
Eastern Sugar BV	Deurne	Holland		49,5
<b>SZ Polska sp.zo.o.</b>	Wroclaw	Polen	100,0	
Cukier Małopolski S. A.	Kazimierza Wielka	Polen	95,5	
Cukrownia Ropczyce S. A.	Ropczyce	Polen	53,5	
Cukrownia Stryzow S. A.	Stryzow	Polen	83,0	

<sup>1</sup> Befreiung von der Offenlegung des Jahresabschlusses nach § 264 Abs. 3 HGB.

<sup>2</sup> Stimmrechtsmehrheit.

<sup>3</sup> Befreiung nach § 264b HGB.



	Sitz	Land	SZ-Anteil (%)	Anteil mittelbar (%)
Śląska Spółka Cukrowa	Wrocław	Polen	98,8	
Cukrownia Cerekiew S. A.	Cerekiew	Polen		99,1
Cukrownia Chybie S. A.	Chybie	Polen		83,1
Cukrownia Otmuchów S. A.	Otmuchów	Polen		89,2
Cukrownia Racibórz S. A.	Racibórz	Polen		87,2
Cukrownia Strzelin S. A.	Strzelin	Polen		93,6
Cukrownia Swidnika S. A.	Pszemno	Polen		86,1
Cukrownia Wrocław S. A.	Wrocław	Polen		84,6
Cukrownia Wróblin S. A.	Lewin Brzeski	Polen		86,6
<b>AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft<sup>2</sup></b>	Wien	Österreich	44,9	
AGRANA Zucker GmbH	Wien	Österreich		100,0
Magyar Cukorgyártó és Forgalmazó Rt.	Budapest	Ungarn		87,3
Moravskoslezské Cukrovary a.s.	Hrusovany	Tschechien		97,7
S.C. Agrana Romania S. A.	Buzau	Rumänien		91,3
Slovenske Cukrovary a.s.	Rimavska Sobota	Slowakei		100,0
AGRANA Stärke GmbH	Wien	Österreich		100,0
HUNGRANA Keményitő- és Isocukorgyártó és Forgalmazó Kft.	Szabadegyhaza	Ungarn		50,0
SC AGFD Tandarei S.r.l.	Tandarei	Rumänien		100,0
Atys S. A.	Paris	Frankreich		100,0
Atys France S. A.	Paris	Frankreich		100,0
Atys Midi S. S. A.	Paris	Frankreich		100,0
Atys US Inc.	Ohio	USA		100,0
Atys México, S.A. de C.V.	Michoacan	Mexico		100,0
Atys Australia Pty Ltd	Central Mangrove	Australien		100,0
Dirafrost FFI	Herk-de-Stad	Belgien		100,0
DSF Deutsch-Schweizerische Früchteverarbeitung GmbH	Konstanz	Deutschland		100,0
Vallø Saft Holding A/S	Koge	Dänemark		100,0
Wink Service & Logistik GmbH	Bingen	Deutschland		100,0
Steirische Agrarbeteiligungsgesellschaft m.b.H.	Raaba	Österreich		100,0
Steirerobst AG	Gleisdorf	Österreich		100,0
Podilljaobst TOF	Winniza	Ukraine		99,6
Steirerobst o.o.o.	Serpuchov	Russland		100,0
<b>Freiberger Holding GmbH<sup>1</sup></b>	Berlin		100,0	
Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Prod. -Vertr. KG <sup>3</sup>	Berlin	Deutschland		100,0
Freiberger Lebensmittel GmbH <sup>1</sup>	Berlin	Deutschland		100,0
Prim AS Tiefkühlprodukte Ges. mbH	Oberhofen	Österreich		100,0
Stateside Foods Ltd.	Westhoughton	Großbritannien		100,0

Die Zusammenstellung des gesamten Beteiligungsbesitzes (Anteilsbesitzliste) gemäß § 313 Abs. 4 HGB ist beim Handelsregister in Mannheim hinterlegt.

**Vorschlag für die Gewinnverwendung**

Der Bilanzgewinn der Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt beträgt 104.195.400,13 €. Der Hauptversammlung wird vorgeschlagen, eine Dividende in Höhe von 0,55 € je Aktie auszuschütten und damit den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

Ausschüttung einer Dividende von <b>0,55 € je Aktie</b> auf 189.353.608 Stückaktien	104.144.484,40 €
Vortrag auf neue Rechnung	50.915,73 €
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>104.195.400,13 €</b>

Die Auszahlung der Dividende erfolgt am 28. Juli 2006.

Mannheim, den 12. Mai 2006

DER VORSTAND

Dr. Spettmann      Dr. Kirsch      Kölbl      Prof. Dr. Kunz      Marihart      Dr. Müller      Rostand

Der nach deutschen Bilanzierungsvorschriften aufgestellte Jahresabschluss der Südzucker AG, der von der PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden ist, wird im Bundesanzeiger veröffentlicht und beim Handelsregister des Amtsgerichts Mannheim hinterlegt. Er kann bei der Gesellschaft angefordert werden.



## ■ Termine

Bericht 1. Quartal 2006/07	13. Juli 2006
Hauptversammlung Geschäftsjahr 2005/06	27. Juli 2006
Bericht 2. Quartal 2006/07	12. Oktober 2006
Bericht 3. Quartal 2006/07	11. Januar 2007
Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2006/07	23. Mai 2007
Bericht 1. Quartal 2007/08	12. Juli 2007
Hauptversammlung Geschäftsjahr 2006/07	24. Juli 2007

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim  
Telefon: +49 621 421-0  
Telefax: +49 621 421-393  
<http://www.suedzucker.de>

Investor Relations  
[investor.relations@suedzucker.de](mailto:investor.relations@suedzucker.de)  
Telefon: +49 621 421-244  
Telefax: +49 621 421-463

Wirtschaftspresse  
[public.relations@suedzucker.de](mailto:public.relations@suedzucker.de)  
Telefon: +49 621 421-409  
Telefax: +49 621 421-425

Den ausführlichen Geschäftsbericht (deutsch, englisch) und den Jahresabschluss der Südzucker AG senden wir Ihnen gerne zu. Auf der Homepage unter [www.suedzucker.de/downloads](http://www.suedzucker.de/downloads) stehen pdf-Dateien des deutschen und englischen Geschäftsberichts zum Download.

Satz und Gestaltung: trio-group, Mannheim  
Druck und Weiterverarbeitung: Color Druck, Leimen

© 2006