



Die Südzucker-Gruppe | VR-Infoforum für Aktionäre

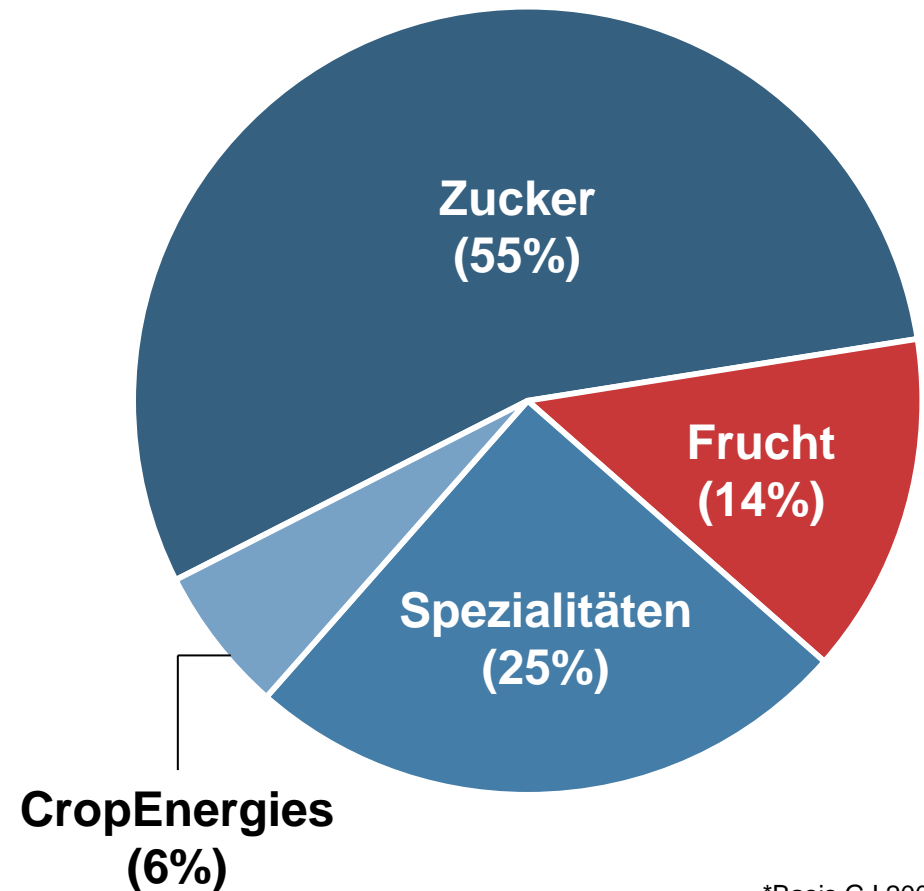
Nikolai Baltruschat (Head of Investor Relations)

Landau, 17. März 2011

Die Südzucker-Gruppe im Überblick*

- Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern
- Produktionsstätten: 100
- Mitarbeiter: 17.500
- Umsatz: 5,7 Mrd. €
(70 % Auslandsanteil)
- Operatives Ergebnis: 403 Mio. €
- Börsennotierung in Deutschland
 - Marktkapitalisierung ~ 4 Mrd. €
 - Streubesitz 35%
 - Mitglied im MDAX
 - Handelsvolumen: ~ 1 Mio. Stück/Tag

Umsatz 5,7 Mrd. €



*Basis GJ 2009/10

Südzucker-Produkte begegnen Ihnen jeden Tag...

Lebensmittel /-zutaten



Andere Anwendungen



Starke Marktpositionen in allen Geschäftsfeldern



Segment Zucker*



- Umsatz: 3,2 Mrd. €
- Operatives Ergebnis: 217 Mio. €

*GJ 2009/10

Segment Zucker*

- Zuckerrübenanbauer: 45.000
- Anbaufläche: 388.000 ha
- Erzeugung in ertragreichsten Rübenanbaugebieten Europas:
 - Zuckerfabriken: 32 (inkl. Raffinerien)
 - Rübenverarbeitung: 26,2 Mio. t
 - Zuckerproduktion: 4,3 Mio. t
- Europaweite Vertriebs- und Logistikstrukturen
- 2010 erstmals Importe aus Mauritius
- Marktanteil EU 24 %



*Zuckerwirtschaftsjahr
2010/11 (vorläufig)

Segment Spezialitäten*



- Umsatz: 1,4 Mrd. €
- Operatives Ergebnis: 138 Mio. €

*GJ 2009/10

Segment Spezialitäten: BENEIO*

- Functional Food Lebensmittelzutaten auf natürlicher Basis (Zichorienwurzel, Rübenzucker, Reis)
- Umsatz: rd. 340 Mio. €
- 5 Werke in Belgien, Chile, Deutschland, Italien
- Vielzahl ernährungsphysiologischer Vorteile, u.a.:
 - Zucker-, Fett- und Kalorienreduktion
 - Ballaststoffanreicherung, prebiotisch
 - „Verlängerte Energie“
 - Laktose- und glutenfrei

beneo
connecting nutrition and health



*GJ 2009/10

Segment Spezialitäten: Freiburger*

- Produktion von 2,3 Mio. Packungen täglich
 - Tiefkühl- /Kühlpizza
 - Tiefkühl-Pasta
 - Tiefkühl-Baguettes
- Umsatz: rd. 450 Mio. €
- 5 Werke in Deutschland, Österreich, Großbritannien
- Handelsmarken für fast alle führenden Lebensmittel-einzelhändler in Europa

Freiburger



*GJ 2009/10

Segment Spezialitäten: PortionPack Europe*

- Design, Produktion und Vertrieb von Portionsartikeln
 - Food (Zucker, Brotaufstriche, Backwaren, Süßwaren, usw.)
 - Nonfood (Duschgel, Shampoo, Erfrischungstücher usw.)
- Umsatz: rd. 110 Mio. €
- Hauptmärkte
 - Gastronomie/Großverbraucher (Hotels, Caterer, Restaurants, Kantinen, Fluggesellschaften)
 - Industrie
 - Einzelhandel
 - Werbemittel & Promotion


PortionPack Europe
 PASSION FOR PORTIONS



*GJ 2009/10

Segment Spezialitäten: Stärke*

- Erzeugung von Stärke und Stärkespezialprodukten für
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
- Fokus auf Spezialitäten und Nischenmärkte
- Bioethanolaktivitäten in Österreich und Ungarn
- Umsatz: rd. 500 Mio. €



*GJ 2009/10

Segment CropEnergies*

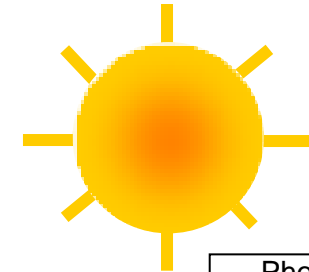


- Umsatz: 362 Mio. €
- Operatives Ergebnis:
12 Mio. €

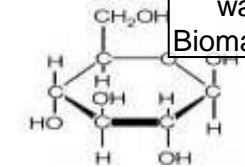
*GJ 2009/10

Segment CropEnergies

- Ein führender EU-Bioethanolhersteller
- Wachstumsmarkt „Erneuerbare Energien“
- Bioethanol: die „speicherbare“ Alternative zu Benzin
 - Reduziert Treibhausgas-Emissionen im Straßenverkehr
 - Verringert Abhängigkeit von „endlichen“ Ölimporten
 - Nutzung der bestehenden Infrastruktur
 - Stärkt die heimische Kaufkraft
- Flexible Rohstoffbasis: (Futter-) Getreide und Zuckersirup aus europäischer Herstellung
- Veredelung aller Inhaltsstoffe:
 - Kohlenhydrate zu Bioethanol
 - Proteine zu Lebens- und Futtermitteln
 - Gärungskohlensäure für Mineralwasser
- Wettbewerbsfähige Kostenstruktur – subventionsfrei
- Gewaltiges EU-Wachstumspotenzial: „10 % in 2020“



Photosynthese wandelt CO₂ in Biomasse + Sauerstoff



Fermentation/Destill. wandelt Biomasse in Alkohol



Alkohol-Mischung E5, E10 für alle PKW
E85 für FFV



Segment Frucht*

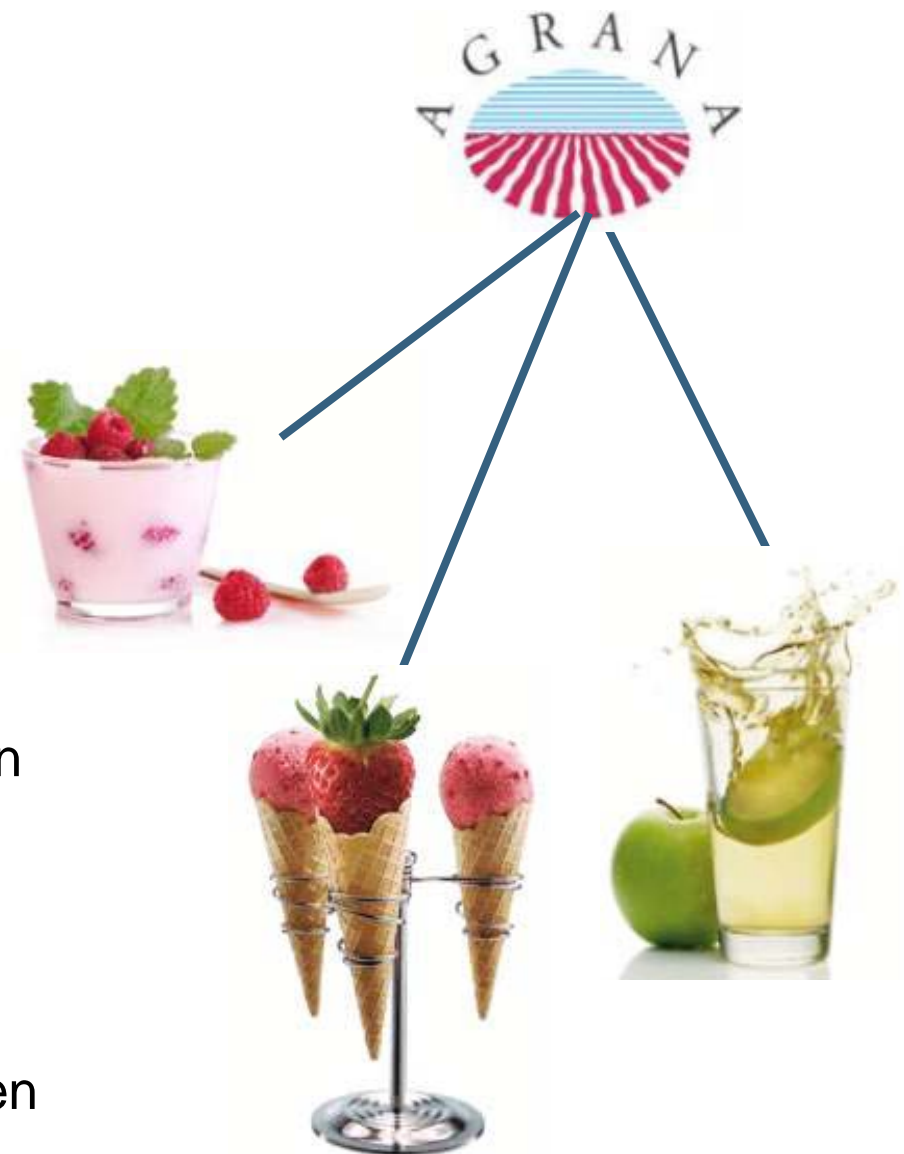


- Umsatz: 806 Mio. €
- Operatives Ergebnis: 36 Mio. €

*GJ 2009/10

Segment Frucht

- Veredelung agrarischer Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie, vor allem für die Getränke-, Molkerei-, Backwaren- und Eisindustrie
- 37 Produktionsstandorte auf allen 5 Kontinenten
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen und größter Produzent von Fruchtsaftkonzentraten in Europa
- Synergien mit anderen Konzernbereichen

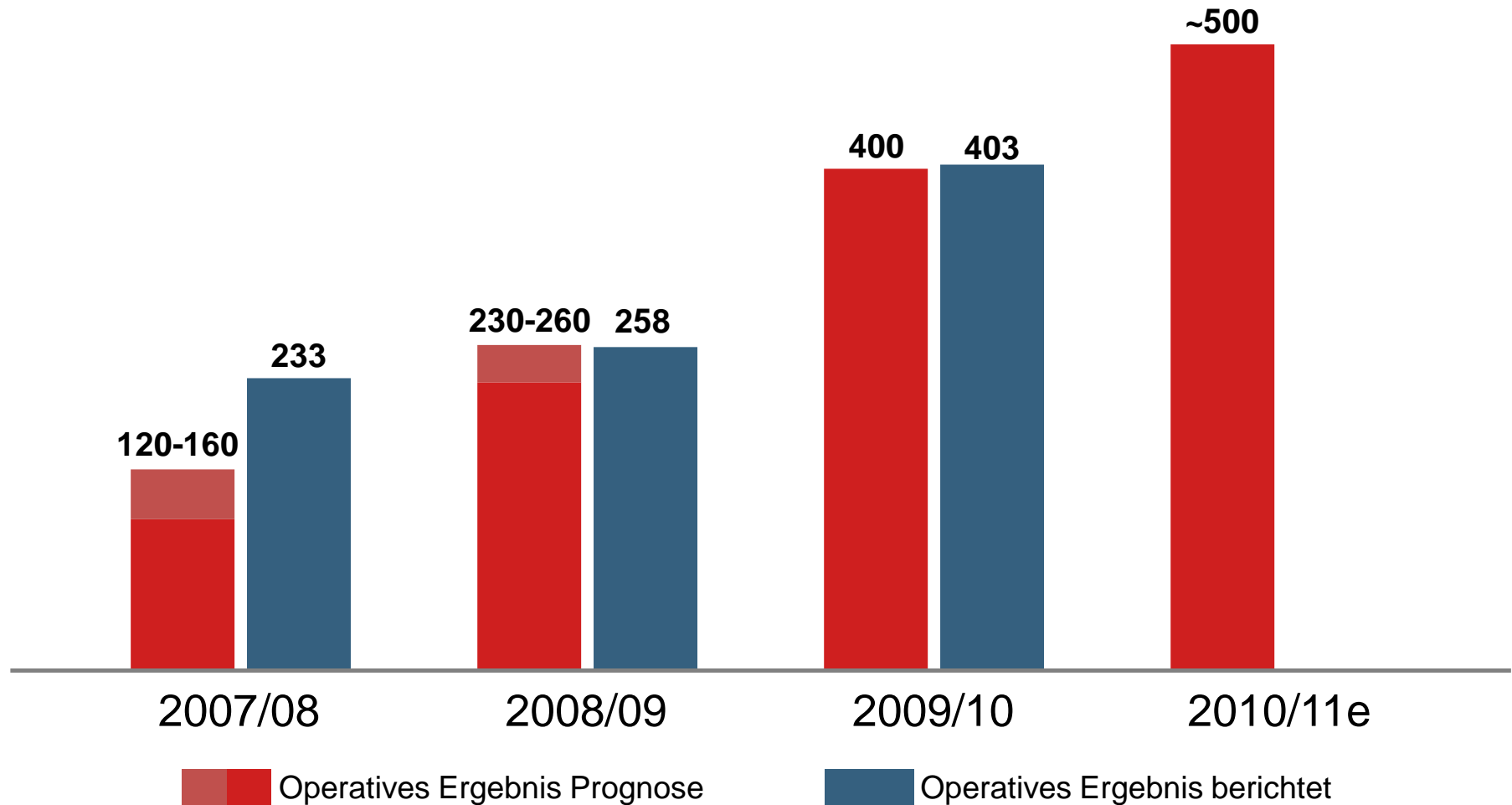


Südzucker-Aktie im Überblick

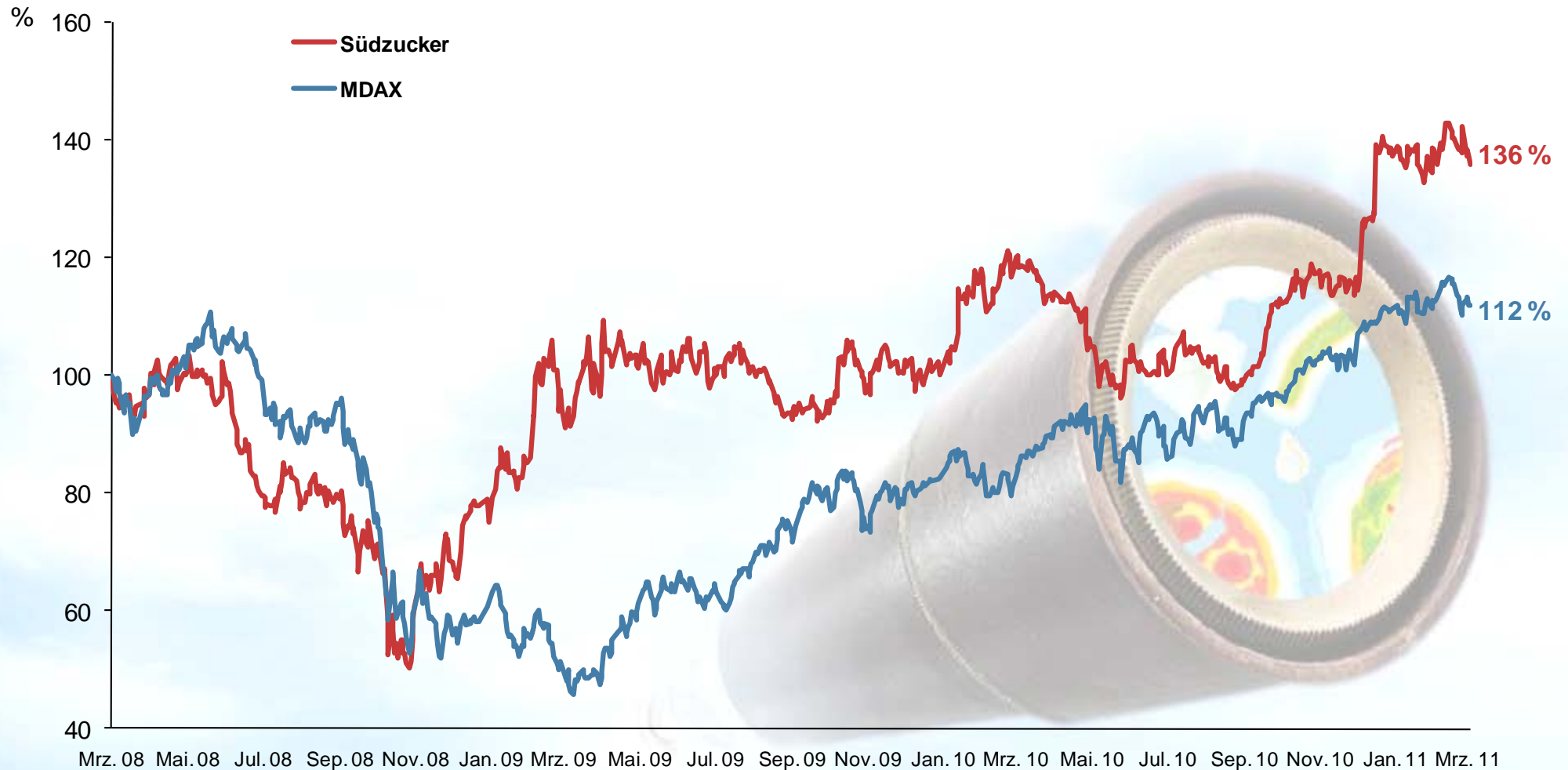
(Mio. €)	2009/10	2008/09
Cashflow je Aktie (€)	2,92	2,66
Ergebnis je Aktie (€)	1,06	0,86
Dividende je Aktie (€)	0,45	0,40
Dividendenrendite	2,64%	2,93%
Geschäftsjahresschlusskurs XETRA	17,06 €	13,66 €
Durchschnittliches Handelsvolumen / Tag	1,0 Mio. Stück	1,3 Mio. Stück
Marktkapitalisierung Bilanzstichtag	3.230	2.587
Anzahl ausgegebener Stückaktien	189.353.608	189.353.608

Verlässlichkeit zahlt sich aus...

(Mio. €)



Kursentwicklung der Südzucker-Aktie



Südzucker: Wertorientiertes Wachstum mit guter Rendite

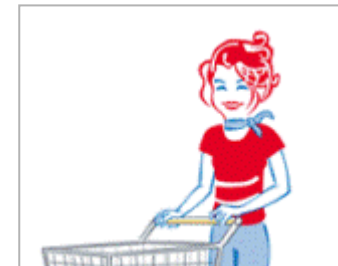
- Marktführende Positionen in allen Geschäftsfeldern
- Südzucker profitiert nachhaltig von Mega-Trends
- Zukünftiges Wachstum bereits vor Wirtschaftskrise finanziert und durch Kapazitätsausbau abgesichert
- Solide Bilanzrelationen (Eigenkapitalquote 47 %*)
- Hohe Cashflow-Kraft
- Attraktive Dividendenrendite (2,6 %*)



Defensives Geschäftsmodell hat Wetterfestigkeit und Berechenbarkeit in Weltwirtschaftskrise unter Beweis gestellt

*GJ 2009/10

Südzucker: Teil Ihres Lebens! Teil Ihres Portfolios?



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Einschätzungen des Vorstands der Südzucker AG beruhen. Auch wenn der Vorstand der festen Überzeugung ist, dass diese Annahmen und Planungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund einer Vielzahl interner und externer Faktoren erheblich abweichen. Zu nennen sind in diesem Zusammenhang beispielsweise die anstehenden Verhandlungen über Welthandelsabkommen, Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Änderungen der EU-Zuckerpolitik, Konsumentenverhalten sowie staatliche Ernährungs- und Energiepolitik. Die Südzucker AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.