

Die Südzucker-Gruppe Unternehmenspräsentation

Stuttgart, 13. November 2019

Bernhard Juretzek (Manager Investor Relations)



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2018/19 auf den Seiten 84 bis 96. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Anwendung IFRS 11 Änderungen ab Geschäftsjahr 2013/14.

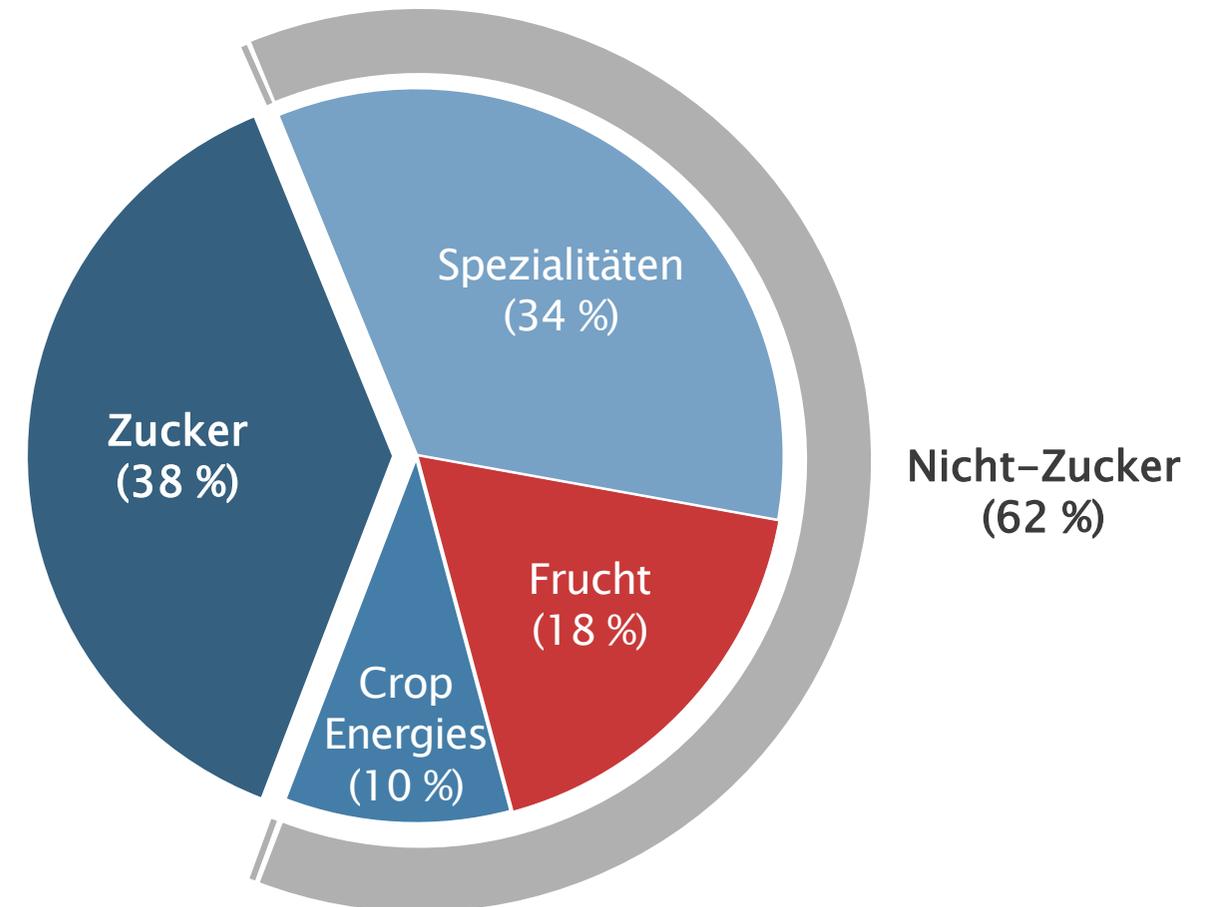
Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

→	↘/↗	↘↘/↗↗	↘↘↘/↗↗↗
± 1%	± 1-4%	± 4-10%	> ± 10%
stabil	leicht	moderat	deutlich

Die Südzucker-Gruppe im Überblick

- Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:
 - 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
 - 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
 - rd. 100 Produktionsstätten
 - weltweit rd. 19.200 Mitarbeiter
- Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:
 - SZVG: 58 %
 - Zucker Invest GmbH: 10 %
- Börsennotierung in Deutschland
 - Mitglied im SDAX
 - Handelsvolumen*: ~ 0,9 Mio. Stück/Tag
- Rating beständig im Investment-Grade-Bereich

Konzernumsatz 6,8 Mrd. €*



* Geschäftsjahr 2018/19

Südzucker-Gruppe: Hauptkennziffern 2018/19

Umsatz

6,8 Mrd. €

Zucker:	2,6 Mrd. €
Nicht-Zucker:	4,2 Mrd. €

EBITDA

353 Mio. €

Zucker:	-102 Mio. €
Nicht-Zucker:	455 Mio. €

Operatives Ergebnis

27 Mio. €

Zucker:	-239 Mio. €
Nicht-Zucker:	266 Mio. €

Nicht-Zucker-Aktivitäten* (I): Starke Marktpositionen in wachsenden Geschäftsfeldern...



Functional Food
Umsatz >600 Mio. €

- Weltmarktführer in Hauptprodukten (Isomalt, Inulin, Oligofruktose)
- Megatrend zu funktionellen Lebensmittelzutaten



Pizza
Umsatz ~1 Mrd. €

- Marktführer in Europa im Eigenmarkengeschäft
- Marktführer in USA im Eigenmarkengeschäft



Bioethanol
(hauptsächlich CropEnergies)
Umsatz ~1 Mrd. €

- Marktführer in Europa
- Marktpotenzial in der EU bis 2030 gesichert (RED II)



Stärke
Umsatz >900 Mio. €

- Erfolgreiche Wachstumsstrategie mit Spezialstärken
- Wachstumschancen durch Investitionsprogramm abgesichert



Frucht
Umsatz >1 Mrd. €

- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen
- Nachhaltiges Wachstum und stabile Margen



Portionsartikel
Umsatz >100 Mio. €

- Europäischer Marktführer für Food- und Non-Food-Portionsartikel
- Wachstumsoptionen außerhalb Europa

* Basis 2021/22

Nicht-Zucker-Aktivitäten* (II): ...Wachstum durch Investitionen abgesichert



Functional Food
Umsatz >600 Mio. €

- Kapazitätserweiterungen an allen Standorten
- Erweiterung Produktpalette



Pizza
Umsatz ~1 Mrd. €

- Akquisition Richelieu Foods, USA
- Hohes Marktpotenzial in USA durch Ausbau Eigenmarkenanteil



Bioethanol
(hauptsächlich CropEnergies)
Umsatz ~1 Mrd. €

- Weitere Anlagenoptimierung und Kapazitätsflexibilisierung führt zu steigenden Produktionsmengen



Stärke
Umsatz >900 Mio. €

- Investitionsprogramm 2013–2020 in Höhe von 400 Mio. € an Standorten Aschach, Gmünd, Pischeldorf und Zeitz durch Aus- und Neubauten



Frucht
Umsatz >1 Mrd. €

- Markteintritt Indien
- Zweites Fruchtzubereitungswerk China
- Beteiligung an Fruchtzubereitungsproduzent in Algerien

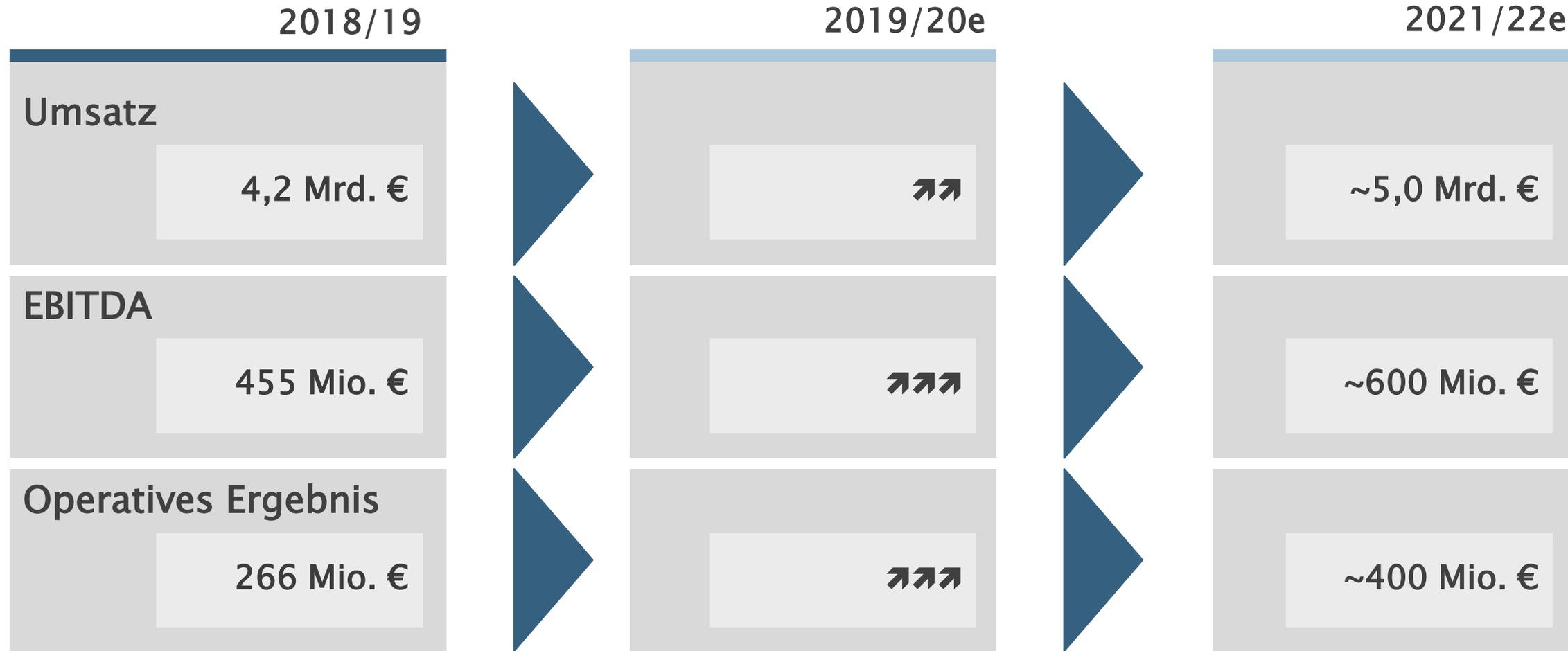


Portionsartikel
Umsatz >100 Mio. €

- Akquisition CustomPack, Großbritannien
- Markteintritt Südafrika

* Basis 2021/22

Prognose Nicht-Zucker-Segmente



➔ Fundament für weiteres Umsatz- und Ergebniswachstum durch Investitionen gelegt

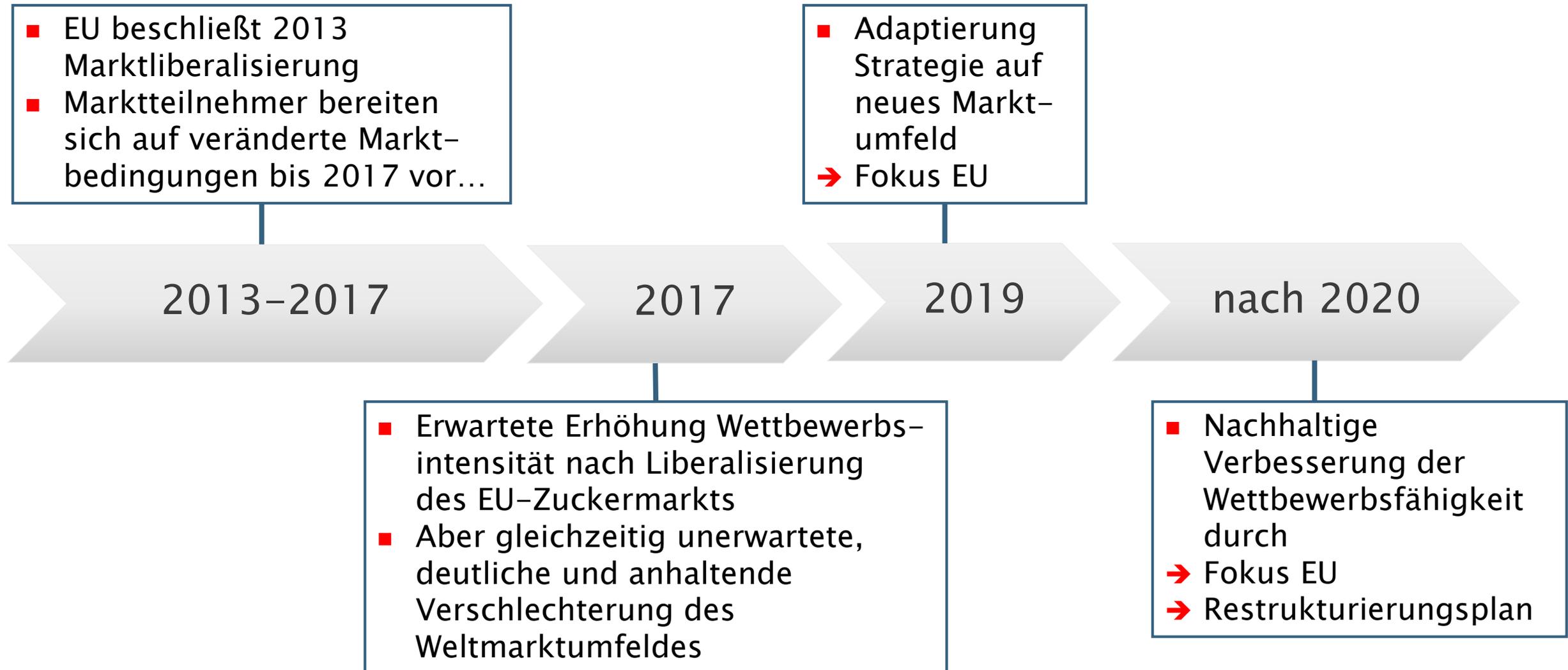
Segment Zucker: Überblick (I) *

- Umsatz: 2,6 Mrd. €
- Anbaufläche: 434.000 ha
- Fabriken: 29
- Produktionsvolumen: 4,7 Mio. t
- Europäischer Marktführer (Marktanteil ~ 25 %)
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistik-Struktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



* Geschäftsjahr 2018/19

Segment Zucker: Überblick (II)



Segment Zucker: Aktuelle Herausforderungen und Reaktionen/Forderungen

Herausforderungen

- Wettbewerbsverzerrungen am Weltmarkt u.a.:
 - WTO–Verstöße (z.B. Indien),
 - Freihandelsabkommen (z.B. Mercosur),
 - Lokale Subventionen/Regulierungen
- Wettbewerbsverzerrung in der EU u.a.:
 - Gekoppelte Zahlungen
 - Notfallzulassungen für Pflanzenschutzmittel

Reaktionen/Forderungen

- Forderung nach Unterstützung durch EU–Politik:
 - Durchsetzung (Mindest–) Standards bei EU–Importen
 - Aktives Vorgehen gegen WTO–Verstöße
- Eintritt der Bundesregierung für fairen Wettbewerb im Zuckersektor; insbesondere innerhalb der EU

Anhaltend historisch niedriges Preisniveau

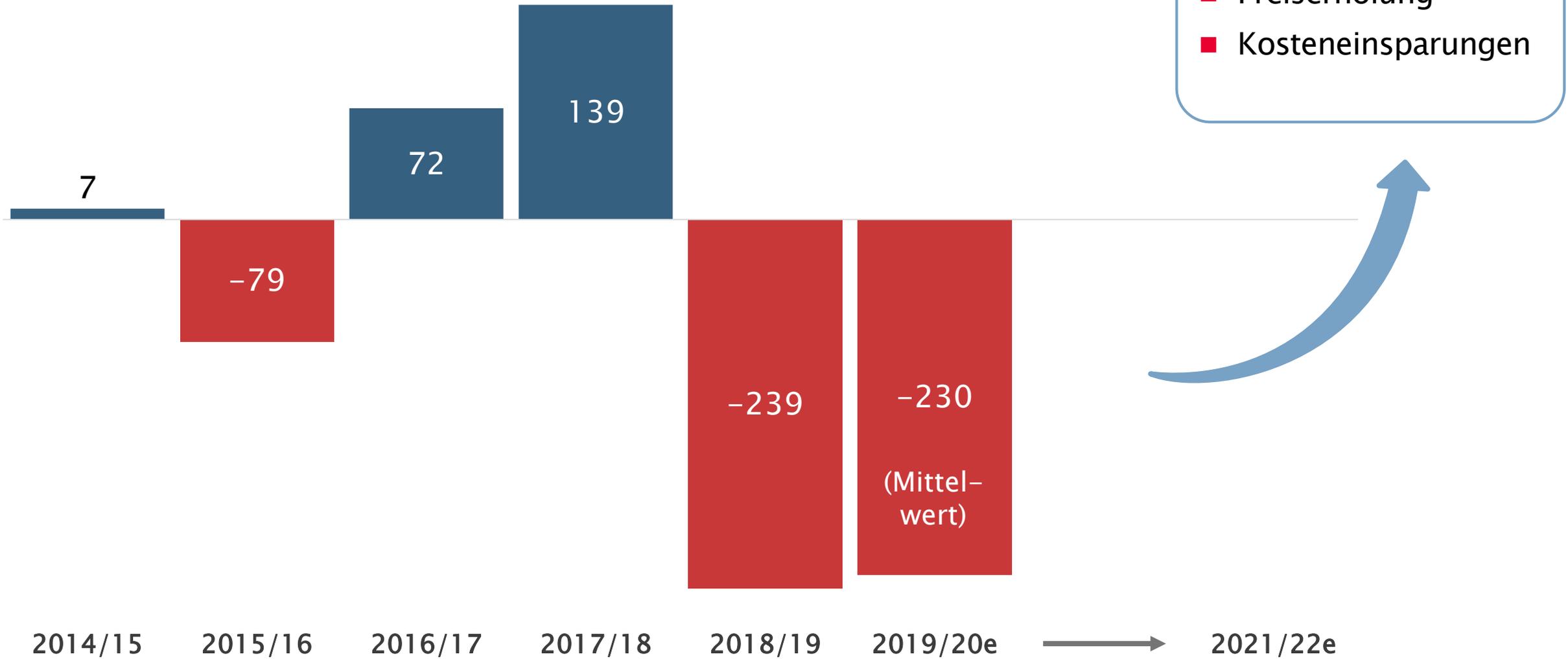
→ Weltmarkt und EU für fast alle Erzeuger weltweit nicht kostendeckend

Segment Zucker: Eckdaten Restrukturierungsplan

Zuckererzeugung*	Fokussierung auf EU-Markt, Weltmarktexporte sofern opportun	5,1 ↘ 4,4 Mio. t
Anzahl Zuckerfabriken	Schließung von 5 Zuckerfabriken in Deutschland, Frankreich und Polen	29 ↘ 24
Mitarbeiter	Reduzierung Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung, weitere Zentralisierung	~7.000 ↘ ~6.300 FTE
Kosteneinsparung		bis zu 100 Mio. €

* Basis 125 Tage Normkampagne

Prognose Segment Zucker (operatives Ergebnis in Mio. €)



Aktuelle Entwicklungen 2019/20

- Globale Zuckerbilanz dreht nach Überschussjahren deutlich ins Defizit
→ aber bisher noch keine Preiserholung
- EU-Zuckermarkt: Bestandsabbau durch Auswirkung der Trockenheit in 2018 und Reduzierung der Anbauflächen in 2019
→ Preiserhöhungen ab Herbst 2019

Zucker

- Umsetzung des beschlossenen Restrukturierungsplans

- Insgesamt gute Nachfrage in den Bereichen Pizza, Stärke und Functional Food
- Mengenentwicklung im Bereich Frucht unter den Erwartungen
- Deutlich höhere Erlöse für erneuerbares Ethanol durch robuste Nachfrage nach klimaschonenden Alternativen

Nicht-Zucker

- Erhöhung Ausblick operatives Ergebnis (25. Oktober 2019)

Konzern

- Q3 Bericht 2019/20; 14. Januar 2020

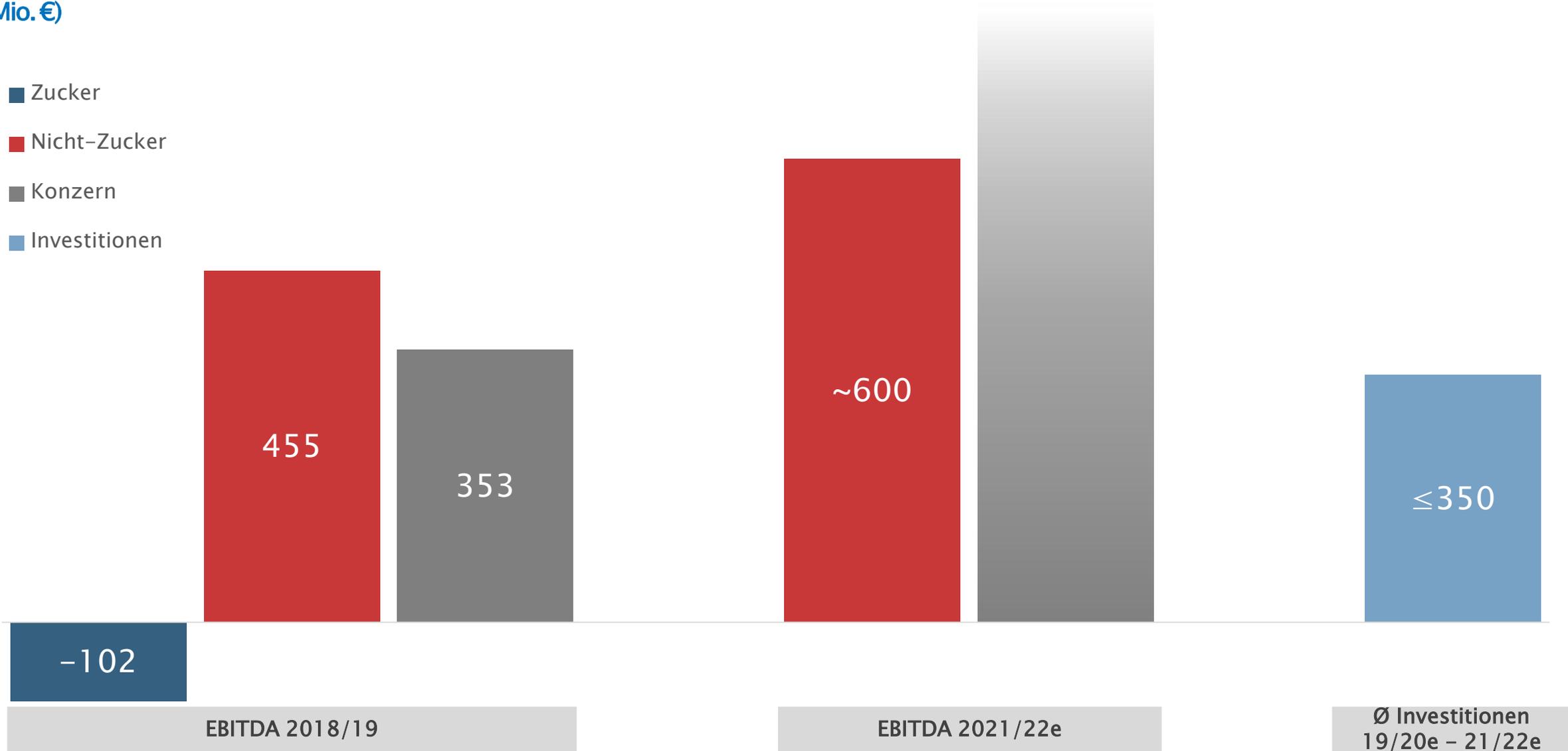
Ausblick 2019/20

	2018/19	2019/20e
Umsatz	<p>6,8 Mrd. €</p> <p>Zucker: 2,6 Mrd. € Nicht-Zucker: 4,2 Mrd. €</p>	<p>6,7–7,0 Mrd. €</p> <p>Zucker: ↘↘ Nicht-Zucker: ↗↗</p>
EBITDA	<p>353 Mio. €</p> <p>Zucker: -102 Mio. € Nicht-Zucker: 455 Mio. €</p>	<p>410–490 Mio. €</p>
Operatives Ergebnis	<p>27 Mio. €</p> <p>Zucker: -239 Mio. € Nicht-Zucker: 266 Mio. €</p>	<p>50–130 Mio. €</p> <p>Zucker: -200 bis -260 Mio. € Nicht-Zucker: ↗↗↗</p>

Mittelfristiger Konzernausblick EBITDA und Investitionen

(in Mio. €)

- Zucker
- Nicht-Zucker
- Konzern
- Investitionen



Südzucker: Wertorientiertes, langfristiges Wachstum...



Investor Relations

Finanzkalender

14. Januar 2020

Q3 – Quartalsmitteilung 2019/20

22. April 2020

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2019/20

14. Mai 2020

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz
Geschäftsjahr 2019/20

9. Juli 2020

Q1 – Quartalsmitteilung 2020/21

16. Juli 2020

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2019/20

8. Oktober 2020

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2020/21

Kontakt

Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

Tel.: +49 (621) 421 – 843

nikolai.baltruschat@suedzucker.de

Bernhard Juretzek

Manager Investor Relations

Tel.: +49 (621) 421 – 530

bernhard.juretzek@suedzucker.de

Sandra Kochner

Assistentin

Tel.: +49 (621) 421 – 240

sandra.kochner@suedzucker.de

Südzucker AG

Maximilianstraße 10

68165 Mannheim

investor.relations@suedzucker.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

