

Presse-Information

Mannheim, 22. April 2020

Südzucker mit vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2019/20

Die Südzucker AG hat nach vorläufigen Zahlen im Geschäftsjahr 2019/20 (1. März 2019 bis 29. Februar 2020) einen Konzernumsatz von 6,7 (Vorjahr: 6,8) Milliarden Euro erzielt. Das operative Konzernergebnis erhöhte sich im gleichen Zeitraum auf 116 (Vorjahr: 27) Millionen Euro. Zu diesem Anstieg trugen erwartungsgemäß insbesondere die Segmente CropEnergies und Spezialitäten bei.

Der Vorstand der Südzucker AG hat in seiner heutigen Sitzung beschlossen – vorbehaltlich einer entsprechenden Beschlussfassung des Aufsichtsrats (voraussichtlich am 13. Mai 2020) –, der Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2019/20 eine unveränderte Dividende von 0,20 Euro je Aktie vorzuschlagen. Die Hauptversammlung soll am 16. Juli 2020 in virtueller Form stattfinden.

Die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen sowie die Dauer der temporären Ausnahmesituation im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie sind zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht absehbar. Diese Auswirkungen können daher noch nicht in der nachfolgend dargestellten Prognose für das Geschäftsjahr 2020/21 berücksichtigt werden. Im Konzern erwarten wir für das Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von 6,9 bis 7,2 Milliarden Euro. Das operative Konzernergebnis sehen wir in einer Bandbreite von 300 bis 400 Millionen Euro. Der Anstieg wird insbesondere durch die Ergebnisverbesserung des Segments Zucker getragen.

Daneben verweisen wir auf die Veröffentlichung von CropEnergies vom 21. April 2020.

Der vollständige Bericht für das Geschäftsjahr 2019/20 wird am 14. Mai 2020 veröffentlicht.

Südzucker AG
Zentralabteilung Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Dominik Risser
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Tel.: +49 621 421-205
Fax: +49 621 421-425
dominik.risser@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 23 Zuckerfabriken* und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Stärke und Portionsartikel (PortionPack Europe) ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 19.200 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2019/20 einen Umsatz von 6,7 Milliarden Euro.

* Anzahl Zuckerfabriken Kampagne 2020/21